

MEMORIA ANUAL 2009 ANNUAL REPORT
ANNUAL REPORT 2009 MEMORIA ANUAL



MEMORIA ANUAL • Ejercicio 2009
ANNUAL REPORT • FINANCIAL YEAR 2009





PROMOVIENDO EL BIENESTAR / PROMOTING WELL-BEING

Sumario / Summary

◦ Información financiera básica / <i>Basic financial information</i>	5
◦ Misión: Por qué existimos / <i>Mission: Why we exist</i>	9
◦ Visión: Hacia dónde vamos / <i>Vision: Where we are heading to</i>	11
◦ Valores: Cómo queremos trabajar / <i>Values: How we want to work</i>	13
◦ La importancia de una Nave Insignia (Carta del Presidente) / <i>The relevance of a Flagship (Letter by the President)</i>	15
◦ Logros y Desafíos de la Gestión (Carta del Gerente General) / <i>Management Achievements and Challenges (Letter by the General Manager)</i>	19
◦ Gobierno Corporativo / <i>Corporate Governance</i>	25
◦ Calidad e Innovación / <i>Quality and Innovation</i>	31
› Calidad en el tambo / <i>Quality at the dairy farm</i>	32
› Calidad en los procesos industriales / <i>Quality in industrial processes</i>	34
› Calidad en los productos / <i>Quality in products</i>	35
› Calidad en la distribución / <i>Quality in distribution</i>	40
◦ Responsabilidad Social Empresarial (RSE) / <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
› Desarrollo de capital humano / <i>Human capital development</i>	42
› Medio ambiente / <i>Environment</i>	43
› Apoyo a la comunidad / <i>Support to the community</i>	47
◦ Equipo Gerencial / <i>Management Team</i>	55
◦ Dictamen y Estados Financieros Auditados / <i>Report and Audited Financial Statements</i>	59

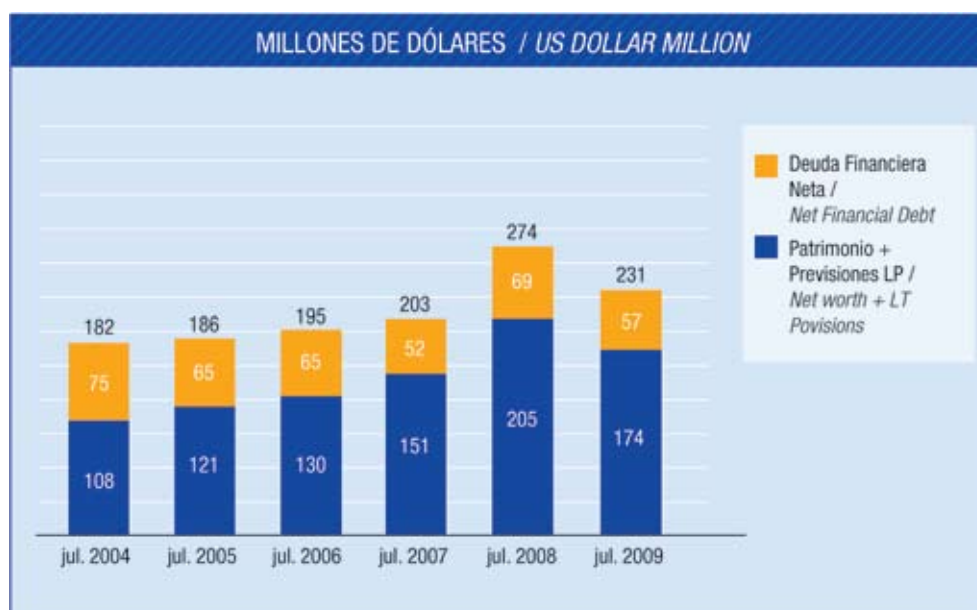
01. Información financiera básica /

Basic financial information

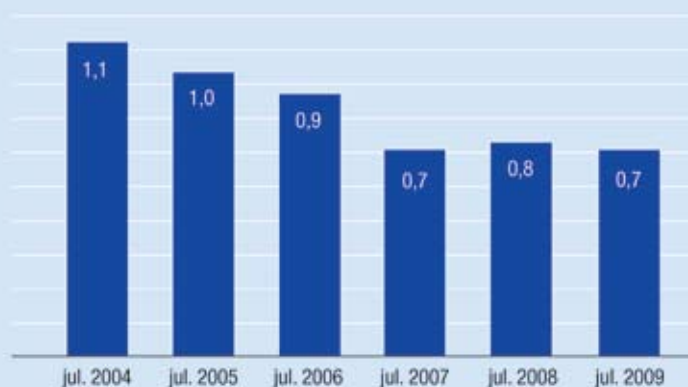
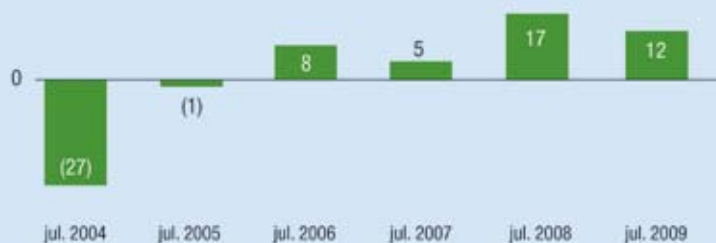


01.

Información financiera básica / Basic financial information



PASIVO TOTAL A PATRIMONIO / TOTAL LIABILITIES TO NET WORTH

POSICIÓN EN M/EXT. NETA DE PRODUCTOS TERMINADOS (en USD MM) /
HARD CURRENCY EXPOSURE NET OF FINISHED GOODS (USD MM)ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO (en millones de dólares /
OPERATING WORKING CAPITAL STRUCTURE (in USD million)

02. Misión: Por qué existimos /

Mission: Why we exist



02.

Misión: Por qué existimos / Mission: Why we exist

La misión de **Conaprole** consiste en recoger, procesar y comercializar toda la leche producida por nuestros socios cooperarios con los máximos niveles de eficiencia de forma de mejorar sostenidamente sus ingresos y su calidad de vida.

Para ello, nos comprometemos a:

- Entregar valor a nuestros **clientes** a través de productos de excelente calidad.
- Generar un ambiente de trabajo que permita el **desarrollo de nuestra gente**.
- Llevar adelante con nuestros socios estratégicos **-distribuidores y proveedores-** un relacionamiento basado en la cooperación y en la búsqueda de oportunidades de beneficio mutuo.
- Aportar valor a la **comunidad** a través de una política de excelencia en responsabilidad social y una cuidadosa gestión del medio ambiente.

*The mission of **Conaprole** is to collect, process and commercialize all milk produced by our cooperative partners at maximum levels of efficiency so as to improve their income and quality of life.*

Therefore, we commit ourselves to:

- *Deliver value to our **customers** by providing prime quality products.*
- *Create a work environment for the **development of our people**.*
- *Build a relationship with our strategic partners **-distributors and suppliers-** based on the principles of cooperation and mutual benefit opportunities.*
- *Add value to the **community** through a policy of excellence in social responsibility and a sensitive environment management.*



03. Visión: Hacia dónde vamos /

Vision: Where we are heading to



03.

Visión: Hacia dónde vamos /

Vision: Where we are heading to

El exportador de ingredientes
y quesos de menor costo
en América Latina.

*The lowest cost exporter
of ingredients and cheese
in Latin America.*

Una de las empresas más competitivas
de la región en los negocios de
consumo directo.

*One of the most competitive
companies in the region in direct
consumption business.*

El mejor lugar para trabajar
en Uruguay.

The best workplace in Uruguay.

La empresa insignia del país.

The flagship company in the country.



04. Valores: Cómo queremos trabajar / *Values: How we want to work*



04.

Valores: Cómo queremos trabajar /

Values: How we want to work

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

Cada uno de nosotros asume los compromisos éticos de nuestra empresa. Como depositarios y gestores de recursos generados por nuestros socios, la Dirección, la Gerencia y cada integrante de la organización informaremos, de forma clara y sistemática, los resultados de nuestro trabajo, haciéndonos responsables por los mismos.

RESPECTO

Daremos un tratamiento justo a cada persona de la organización. Haremos siempre hincapié en la igualdad de oportunidades y en el respeto a la diversidad.

TRABAJO EN EQUIPO

Valoramos la colaboración y el trabajo en equipo. Creemos que aprender de nuestros compañeros y compartir nuestras habilidades es la mejor forma de servir a nuestros clientes y a los productores, lo que también redundará en nuestro propio crecimiento.

DINAMISMO Y FOCO EN LA INNOVACIÓN

Nuestras actividades se caracterizarán por una actitud proactiva como elemento clave del éxito de la organización y la innovación como característica de su gestión en el mercado. El productor debe participar de este valor introduciendo dinamismo y modernidad en su propia explotación. La innovación se basa en el mejoramiento continuo, buscando ser siempre mejores.

ORIENTACIÓN AL MERCADO

El conocimiento actualizado del mercado, la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes y la permanente atención y respuesta a los cambios que se produzcan en el mercado, constituyen el centro de todas las actividades de **Conaprole**.

PROFESIONALISMO

Estamos comprometidos con la excelencia y cada uno de nosotros procurará alcanzar siempre el máximo nivel de profesionalismo en su tarea. Para ello, **Conaprole** apoyará el crecimiento de su gente, buscando que desarrollen y mejoren sus propias competencias y capacidades.

INTEGRITY AND TRANSPARENCY

Each of us undertakes the ethical commitments of our company. As depositories and managers of the resources contributed by our partners, the Board, the Management and each member of our organization will clearly and systematically report on the results of our work assuming total responsibility therefor.

RESPECT

We assure a fair treatment to every member of the organization. We always emphasize equal opportunities and respect to diversity.

TEAM WORK

We value cooperation and team work. We believe that learning from our colleagues and sharing our capabilities is the way to best serve our customers and producers and will further contribute to our continuous growth.

DYNAMISM AND FOCUS ON INNOVATION

Our activities are based on a proactive attitude as a key element for the Company's success and are focused on innovation as the main characteristic of its market performance. Producer is to participate of this value by adding dynamism and modernity to its own operations. Innovation is based on continuous enhancement always seeking self-improvement.

MARKET-ORIENTED

*An updated knowledge of the market, the search for our customers' satisfaction and the close attention and response to market changes are the core of **Conaprole's** activities.*

PROFESSIONALISM

*We are committed to excellence. Each of us will make every endeavor to achieve the maximum level of professionalism in the performance of our duties. Consequently, **Conaprole** will support the growth of its people, facilitating the development and improvement of their skills and capabilities.*

05. La importancia de una Nave Insignia / *The Relevance of a Flagship*



La importancia de una Nave Insignia (carta del Presidente) / The relevance of a Flagship (letter by the President)

HACIA LA CONAPROLE DEL 2010

El ejercicio 08/09 fue un período muy exigente que puso a prueba la bondad de la política anticíclica seguida por la Cooperativa durante la época de bonanza. Fue durante estos años de crecimiento económico, que se amplió y modernizó la capacidad de nuestras plantas, que se obtuvo mejoras significativas en la eficiencia de los procesos productivos, que se abrieron nuevos mercados de destinos para nuestras exportaciones, y que se bajó, diversificó y optimizó el perfil de nuestro endeudamiento financiero. Todas estas medidas nos permitieron llegar con una empresa económica y financieramente muy fuerte que pudo con éxito sostener la cadena productiva láctea que lidera, en medio de la tormenta que afectó a la industria desde mediados del 2008.

A nivel global, la crisis financiera empujó a los países desarrollados hacia una creciente recesión con el consecuente aumento del desempleo y su efecto perverso sobre la demanda (inclusive sobre bienes básicos como lo son los lácteos). Situación que era a su vez apalancada por la falta de crédito de parte de las instituciones financieras. **A nivel de la industria láctea mundial**, se empezaron a sentir los efectos del redireccionamiento de productos de Nueva Zelanda fuera del mercado chino luego del in suceso de Sanlu (China), el sobrestockamiento hecho por muchos compradores en tiempos de alza de precios (el caso más destacable es el de Venezuela), el fuerte crecimiento de la producción de leche a escala global y el rápido regreso a medidas proteccionistas en varios países, lo cual contribuyó en forma significativa al desplome del precio internacional en el 3er trimestre del año pasado. Finalmente, a nivel local, la sequía fue la gota que derramó el vaso.

En este contexto, el ingreso por venta de los productores cayó verticalmente y su ecuación económica se volvió rápidamente negativa. La pérdida de valor de su materia prima, llevó no sólo a que no pudieran recuperar la inversión productiva realizada 9 meses antes cuando las señales del mercado internacional eran otras, sino que la incertidumbre sobre el precio a recibir llevó a que muchos optaran por no complementar la falta de pasto - por efecto de la sequía - con ración para sostener el volumen de remisión. Fue así que tanto por efecto precio como por efecto volumen, su generación operativa de caja se tornó claramente deficitaria.

Es en estos momentos de dificultad, donde todos los actores de la cadena buscan el liderazgo y el amparo de una figura fuerte que les marque el rumbo y los ayude a pasar la tormenta. Es en estas lides donde se forja la imagen del buque insignia y **Conaprole** estuvo allí para cumplir este rol fundamental. La Cooperativa mantuvo un nivel de precio de leche en el percentil superior del mercado aún cuando la incertidumbre de colocación de los productos en el mercado internacional era importante. Cumplió pun-



Ing. Agr. Jorge Panizza
Presidente / President

TOWARDS CONAPROLE 2010

The 2008/2009 financial year was an extremely demanding period which put to test the qualities of the anti-cyclical policy followed by the Cooperative during the prosperity stage. It was during these years of economical growth that the capacity of our plants was extended and modernized, that significant improvements in the efficiency of productive processes were achieved, that new destination markets for our exports were opened, and that the profile of our financial indebtedness was lowered, diversified and optimized. All these measures allowed us to pass through with a very strong company, economically and financially, that could successfully support the dairy productive chain it leads, amid the storm that affected the industry from the mid- 2008.

Globally, developed countries were dragged by the financial crisis towards an escalating recession, with the consequent increase in unemployment and its perverse impact on demand (including commodities like dairy products). This situation was in turn leveraged by the lack of credit by financial institutions. **At the level of the world dairy industry**, there started to appear the effects of the rerouting of New Zealand products outside the Chinese market, after the unfortunate incident of Sanlu (China), the overstocking by several purchasers in times of price rise (Venezuela is the most outstanding case), the strong growth in milk production at global scale, and the quick return to protectionist measures in several countries, all of which significantly contributed to the collapse of international prices in last year's third quarter. Lastly, at local level, the drought was the straw that broke the camel's back.

tualmente con su cronograma de pagos asumiendo para sí un nivel de endeudamiento alto en momentos de restricción crediticia por parte de las instituciones financieras y entregó liquidez a sus socios mediante el diferimiento de cuotas de Prolesa, la aceptación de un incremento importante de saldos deudores, la distribución de utilidades y la devolución Préstamo Precio Diferido. Al mismo tiempo que tomaba estas medidas, tuvo resto para terminar su inversión de casi USD 40 MM en la nueva planta de leche en polvo en Villa Rodríguez. No es poca cosa, para un año de tanta dificultad como el que pasó.

Cuando, allá por el 2005, confirmamos en forma explícita la meta de ser la empresa insignia del país lo hicimos conscientes de la responsabilidad que ello implicaba y cada una de las medidas claves que en el Directorio hemos tomado desde entonces, ha estado siempre presente este norte.

Hoy, cerrado el año fiscal y con un panorama de mercado más alentador, debido a la recuperación de la demanda y de los precios internacionales, podemos estar satisfechos con los objetivos trazados y con la tarea cumplida.



Ing. Agr. Jorge Panizza
Presidente / President

In this context, producers' sales revenue dropped, and their economic equation rapidly turned negative. The loss in value of their raw material not only prevented them from recovering the production investment made 9 months before when international market signals were different, but also, due to the uncertainty over the price to be received, led many of them to chose not to complement the lack of pasture – as a consequence of the draught – with ration, to maintain the delivery volume. So, both for price effect and for volume effect, their operational cash generation became clearly negative.

*It is in times of difficulty that all chain players seek the leadership and protection of a strong figure to set the course and help them pass through the storm. It is in these struggles where the image of a flagship is forged, and **Conaprole** was there to play this fundamental role. The Cooperative kept a milk price level in the highest market percentile even upon a significant uncertainty around the placement of products in the international market; it duly complied with its payment schedule, undertaking a high level of indebtedness in times of credit restriction by financial institutions; and it delivered liquidity to its partners by the deferment of instalments of Prolesa, the acceptance of a significant increase in their debt balances, the distribution of profits and the return of Deferred Price Loans. While these measures were taken, the Cooperative managed to finish its investment of almost USD 40 MM in the new milk powder plant in Villa Rodríguez. It's no trifle, for a year as difficult as last year.*

Back in 2005, when we explicitly confirmed the goal of becoming the flagship company of the country, we were conscious of the responsibility it implied. Each of the key steps taken by the Board of Directors ever since has been guided by this North.

Today, after closing the fiscal year, with a more encouraging market outlook due to the recovery of demand and of the international prices, we can be satisfied with the objectives outlined and with the task accomplished.



06. Logros y desafíos de la gestión / *Management Achievements and Challenges*



Logros y desafíos de la gestión / Management Achievements and Challenges



Cr. Ruben Núñez

Gerente General / General Manager

El ejercicio 08/09 fue uno de los períodos más desafiantes a los que tuvo que hacer frente **Conaprole** en mucho tiempo.

Durante su primer semestre, no sólo los precios de exportación se desplomaron, enlenteciendo con ello el comercio internacional de productos lácteos por varios meses, sino que a su vez esta situación fue concurrente con una remisión record de leche comprada a precios históricamente altos.

Enfrentados a este nuevo contexto, la Cooperativa tuvo que ajustarse fuerte y rápidamente a la baja el precio pagado al productor en momentos en que éste comenzaba a padecer los efectos de una severa sequía y a absorber pérdidas derivadas del alto costo de producción que había adoptado meses antes cuando las señales del precio internacional eran otras. Para minimizar el impacto de la baja en el precio de la leche sobre las finanzas del productor, **Conaprole** distribuyó utilidades por más de USD 12 MM aumentando por esta vía su nivel de stress financiero debido a la cuantía de su capital inmovilizado en stock de productos terminados y en la nueva planta de leche en polvo que acababa de inaugurar en Dic'08. Esta situación demostró que la flexibilidad financiera que el sistema bancario de Uruguay le podía dar a

The 2008-2009 financial year was one of the most challenging periods in **Conaprole's** history.

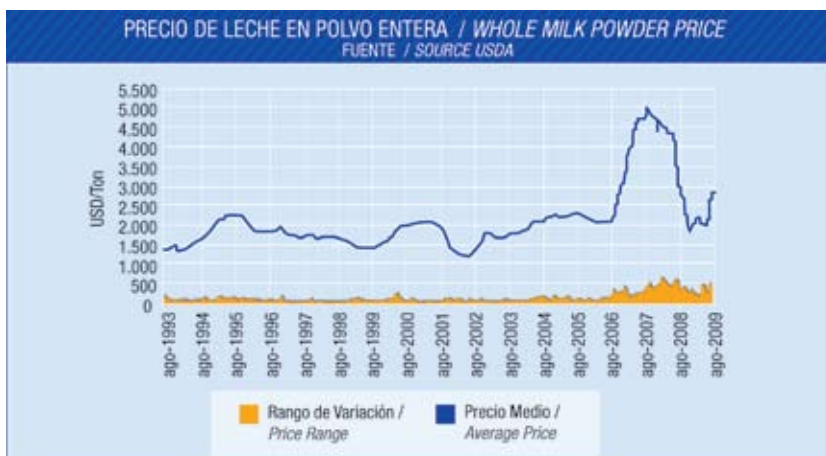
During the first semester export prices dropped significantly thus slowing down international trade of dairy products for months and, concurrently, there was an unprecedented delivery of milk purchased at historically high prices.

In the face of this new context, the Cooperative had to markedly adjust downwards the price paid to producers, just when they were starting to bear the impact of a severe drought and take up the losses derived from the high cost of production adopted months before, when the international prices were different. In order to minimize the impact of milk prices drop on producer's finance, **Conaprole** distributed profits for an amount exceeding USD 12 MM thus increasing its financial stress level due to its locked-up capital corresponding to the stock of finished products and the new milk powder plant recently opened in December, 2008. All of this evidenced that the financial flexibility offered by the banking system of Uruguay was insufficient for **Conaprole**, owing to the company's size and to credit limit restrictions set by the Central Bank of Uruguay. This constraint was one of the reasons that led **Conaprole** to diversify its sources of financing by resorting to credit facilities provided by foreign banks and focusing more decisively on the local Capital Market with its Conahorro product.

As anticipated, the general situation began to change during the second semester due to the reactivation of the international market. The Cooperative took advantage of this opportunity to apply a large part of its accumulated stock and, consequently, generated a strong cash surplus that served as a means to reduce its indebtedness level.

ANALYSIS OF REVENUES AND MARKETS

Conaprole ended its 2008-2009 financial year with a sales figure of USD 387 MM thus regaining its historical growth trend after the record achieved in 2007-2008 financial year.



Conaprole era acotada debido al tamaño de la empresa y a las restricciones de límite de crédito impuestas por el Banco Central del Uruguay. Esta limitante fue una de las razones que llevó luego a **Conaprole** a diversificar sus fuentes de financiamiento recurriendo a líneas de crédito de bancos del exterior y a volcarse con mayor decisión al Mercado de Capitales local con su producto Conahorro. Para el segundo semestre, la situación general – como se anticipaba – comenzó a cambiar de tono al reactivarse el comercio internacional. Oportunidad que la Cooperativa aprovechó para descargar gran parte de su stock acumulado, generando con ello fuertes excedentes de caja que utilizó para bajar su nivel de endeudamiento.

ANÁLISIS DE INGRESOS Y MERCADOS

Conaprole cerró su ejercicio 08/09 con una cifra de venta de US\$ 387 MM () retomando así la tendencia histórica de crecimiento en sus ingresos luego del record alcanzado en el ejercicio 07/08.

• Mercado Interno

Apoyados en la fortaleza de la marca, la cobertura de nuestra red de distribución, el lanzamiento de nuevos productos, y la campaña de marketing desarrollada, se logró mantener el volumen de venta en unidades físicas. No obstante, la cifra global vendida en este mercado cayó.

• Mercado Externo

El volumen exportado creció cerca de un 30% pero esta mejora no llegó a compensar la caída en los precios, por lo cual los ingresos provenientes del exterior cayeron respecto del record alcanzado el año anterior.

Luego de mucho tiempo, Brasil volvió a ser el principal destino de nuestras exportaciones sustituyendo a México quien cayó al tercer lugar. Cuba se ubicó segundo y creciendo respecto del año anterior. El resto se distribuyó entre más de 55 países. En total, **Conaprole** le exportó en el último año a más de 200 clientes en el mundo entero (aprox. 50 más que el año pasado).

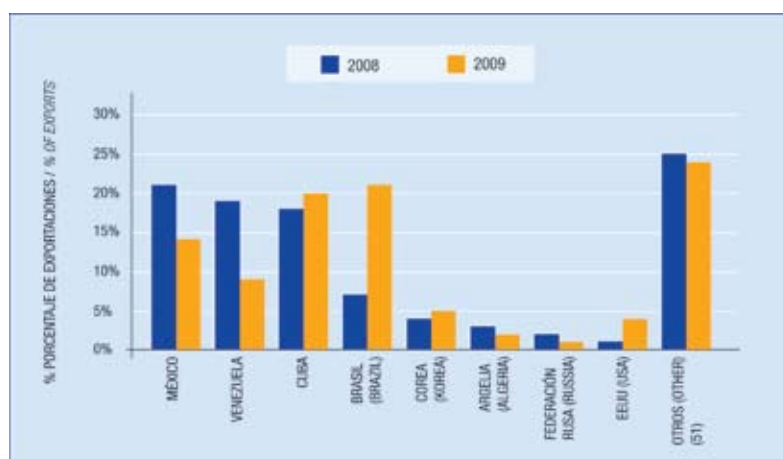
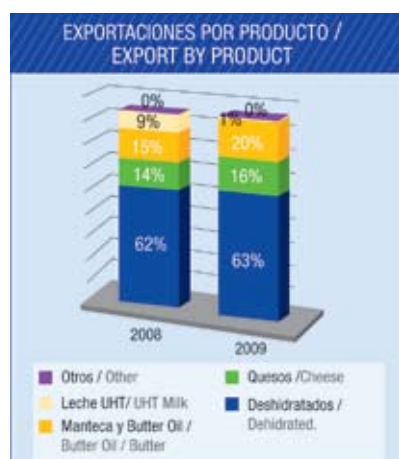
• Domestic Market

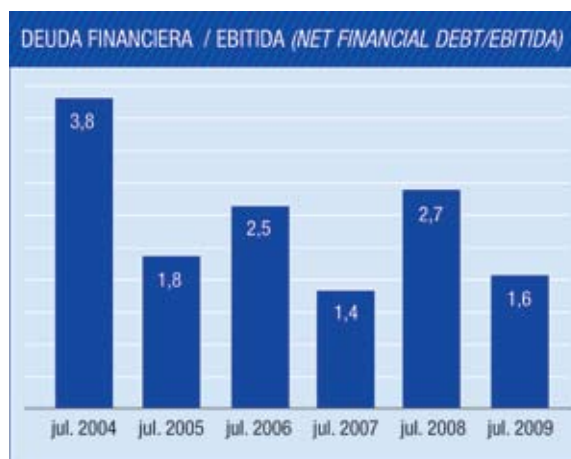
Supported by the strength of our brand, the scope of our distribution network, the launching of new products, and the marketing campaign developed, the company managed to maintain sales volume in physical units. However, the global sales figure in this market dropped.

• Foreign Market

Exports had an increase of around 30%, however, it was insufficient to compensate the drop in prices and, therefore, foreign income were lower than the record achieved in the previous year.

*After a long time, Brazil is again our principal export destination and Mexico fell to the third place, while Cuba is in the second place and shows growth compared to the previous year. The remaining was distributed among over 55 countries. In the aggregate, **Conaprole** exported to over 200 customers in the whole world during the last year (approx. 50 more than in the past year).*



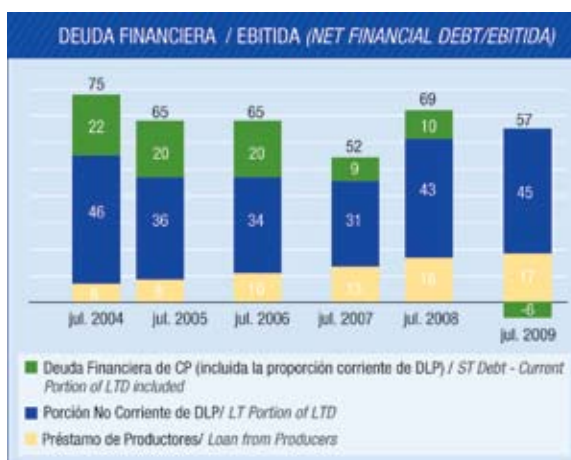


• Generación de caja y endeudamiento

La reactivación del mercado internacional que comenzó a gestarse a fines del 2008, fue aprovechada por la Cooperativa en el segundo semestre del ejercicio para reducir fuertemente sus inventarios de productos terminados generando con ello un flujo operativo de caja importante que destinó a cancelar endeudamientos. Esto permitió cerrar a Julio'09 con una deuda financiera US\$ 12 MM menor a la de cierre del año anterior.

La disminución en el endeudamiento financiero, junto con el mayor nivel de EBITDA alcanzado, llevó a que el ratio de deuda medido como – Deuda Financiera / EBITDA – disminuyera drásticamente respecto al ejercicio pasado.

Es importante destacar que esta reducción de deuda se hizo manteniendo una saludable estructura de endeudamiento con lo cual la liquidez de la Cooperativa salió fortalecida.



• Cash Generation and Indebtedness

The reactivation of the international market starting by the end of 2008 helped the Cooperative -during the second semester of the financial year- to strongly reduce its inventories of finished goods, thus generating an important operative cash flow then applied to settle its indebtedness. This allowed us to finish July, 2009 with a financial debt of USD 12 MM, lower than that of the previous year end.

Decrease in financial indebtedness, together with the higher level of EBITDA achieved, led to a drastic reduction in the debt ratio measured as Financial Debt / EBITDA in comparison with the previous year.

It should be noted that this debt reduction was achieved while maintaining a healthy indebtedness structure, with the subsequent strengthening of the Cooperative's liquidity.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

El exigente proceso de Calidad de la Cooperativa continúa compensando año a año los esfuerzos realizados, con una importante reducción en los reclamos de clientes lo que se traduce en una cifra muy importante de ahorro al tiempo que consolida nuestra imagen de proveedor confiable.

RECURSOS HUMANOS

Desde hace varios años la Cooperativa se encuentra embarcada en un proceso de captación de jóvenes talentos y profesionales con sólida formación, con el objetivo de reunir un grupo gerencial fuerte que sea capaz de conducir con éxito a la Cooperativa hacia metas cada vez más exigentes en un contexto de alta competencia.

PLANEAMIENTO, TECNOLOGÍA, & CONTROL DE RIESGOS

Se han hecho avances muy importantes a nivel de infraestructura y se han obtenido importantes mejoras en trazabilidad, control y gestión de muestras a nivel de los procesos productivos. Esto ha permitido una mejora significativa en la calidad y en la oportunidad de la generación de informes críticos para la toma de decisiones

QUALITY MANAGEMENT

The Cooperative's thorough Quality process compensates year after year the efforts exerted with a significant reduction of costumers' claims, resulting in considerable savings while consolidating our image as a reliable supplier.

HUMAN RESOURCES

For the past few years, the Cooperative has been engaged in capturing new young talents and professionals with sound experience and training with the intention of



aumentando con ello la efectividad de nuestro equipo gerencial al abreviar los tiempos de acción ante cambios imprevistos ocurridos en el entorno competitivo.

MEDIO AMBIENTE

La puesta en funcionamiento de la nueva planta de secado, le permite a la Cooperativa un mejor manejo del suero lo cual no sólo es más amigable con el medio ambiente sino también económicamente más rentable. Así como también las adecuaciones y mejoras realizadas en las plantas.

REMISIÓN Y SERVICIO A SOCIOS COOPERARIOS

Se han logrado avances considerables en la calidad de la leche recibida (en lo que respecta a presencia de antibióticos, recuento bacterianos y células somáticas) lo que le ha permitido a varios socios cooperarios acceder a precios bonificados.

La interconexión de la Cooperativa con su socios es cada vez más estrecha y en tiempo real, lo que facilita la corrección oportuna de desvíos en la calidad de la leche, un monitoreo más cercano de la gestión productiva y la difusión de los principales acontecimientos que afectan al mercado lácteo a nivel nacional o internacional. La rapidez de acceso a la información relevante del negocio es una herramienta fundamental para que cada socio pueda gestionar con eficiencia su unidad productiva.

conforming a strong management group capable of conducting the Cooperative business successfully toward progressively challenging goals within a framework of high competitiveness.

PLANNING, TECHNOLOGY, & RISKS CONTROL

Great progress has been made in infrastructure concurrently with a significant improvement in the traceability, control and management of samples at the production process level. This enabled us to enhance quality considerably and gave us opportunity to generate critical reports necessary for decision-making, enhancing the effectiveness of our management staff as it shortens action times when faced with unexpected changes in the competitive environment.

ENVIRONMENT

Start-up of the new drying plant facilitates a better whey management to the Cooperative; this is both more environment-friendly and more economically profitable as well. This is also the case with various other improvements implemented in other plants.

DELIVERY AND SERVICES TO COOPERATIVE PARTNERS

Significant advances have been made in the quality of milk received (with regard to the presence of antibiotics,

DESAFÍOS PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO

En el transcurso de este nuevo ejercicio, **Conaprole** tiene como reto principal el acordar el plan estratégico para los próximos 5 años. El objetivo rector es concentrarse en las palancas básicas de valor de la cadena láctea y en anticipar los movimientos futuros del mercado a efectos de implementar con tiempo las acciones que correspondan en forma sencilla y eficiente.

Por otra parte, la recuperación incipiente de la economía internacional, con el consecuente impacto positivo sobre los precios de exportación, junto con la consolidación del crecimiento de la demanda interna a raíz de un mayor ingreso disponible per capita, debiera tener un impacto muy positivo en el crecimiento de la remisión y en los ingresos de los productores. La inversión en capacidad productiva hecha por **Conaprole** en los últimos años ubica, pues, a la Cooperativa en un sitio de privilegio para sacar el mayor beneficio posible para nuestros socios de una probable nueva etapa de expansión del sector.



Cr. Ruben Núñez

Gerente General / General Manager

bacterial count and somatic cells) thus allowing many partners to have access to price allowances.

Interconnection between the Cooperative and its partners is increasingly close and develops in real time, facilitating a timely correction of milk quality problems, a closer monitoring of production management and the dissemination of the principal events affecting the dairy market nationally or internationally. Easy access to the business relevant information is a key tool for each partner to manage its production unit efficiently.

CHALLENGES FOR THE NEXT YEAR

*During the new financial year, **Conaprole** has the major challenge of setting the strategic plan for the next 5 years. The main objective is to focus on the basic value drivers of the dairy chain and on anticipating the future market movements to the effects of timely implementing the corresponding actions in a simple and efficient way.*

*On the other hand, the incipient recovery of the international economy, and the resulting positive impact on export prices - together with the consolidation of domestic demand growth due to a higher per capita income - should have a highly positive impact on milk delivery and on producers' income. Investment in production capacity by **Conaprole** in the last years has positioned the cooperative in a place of privilege in terms of providing the highest benefit to our partners of a possible new expansion period of the sector.*

07. Gobierno Corporativo / *Corporate Governance*



07.

Gobierno Corporativo / Corporate Governance

Conaprole busca asegurar su buen manejo y administración, de forma de maximizar su valor en el largo plazo, protegiendo los derechos de sus socios cooperarios, inversionistas y otros grupos de interés, promoviendo la transparencia, la productividad, la competitividad y la integridad en sus acciones.

En procura de este objetivo y respetando los estándares y prácticas internacionales actuales en la materia, **Conaprole** cuenta con el siguiente conjunto de elementos, con responsabilidades formalmente establecidas, que soportan su gobierno y hacen viable el logro de su misión:

1. ÓRGANOS DE EJECUCIÓN Y CONTROL

1.1 Directorio

Es el órgano ejecutivo máximo de la compañía y está integrado por cinco miembros que son elegidos por los productores socios de la Cooperativa cada cinco años en noviembre. Los directores electos toman posesión de sus cargos en marzo del año siguiente. Las próximas elecciones tendrán lugar en noviembre de 2011.

De los cinco miembros, cuatro corresponden a la lista más votada y el quinto a la lista que le sigue siempre que represente más de un 10 % del total de votos válidos emitidos. Hasta dos directores pueden ser no productores en la medida que cuenten con el voto conformes del 50% de los socios cooperarios.

El Directorio está actualmente integrado por:

Conaprole seeks to secure good management and administration in order to maximize its value in the long run, protecting the rights of Cooperative Partners, Investors and other interested parties and promoting the integrity, competitiveness, productivity and transparency in its operations.

In pursue of this objective, and abiding by the applicable international practices and standards in force, **Conaprole** has the following governing bodies -with officially established responsibilities- which facilitate the accomplishment of the company's mission:

1. EXECUTION AND CONTROL BODIES

1.1 Board of Directors

This is the top executive body of the company, consisting of five members elected in November every five years by producers who are Partners of the Cooperative. Directors elected takeover their positions in March of the following year. Next elections will be held in November 2011.

Four of the five members belong to the most voted list and the fifth to the next list insofar as it represents over 10% of the total valid votes cast. Up to two directors may be non producer members, insofar as they are approved by 50% of the cooperative partners.

At present, the Board is integrated by:

Directorio y Gerencia General / Board and General Management

Parados / Standing:
Cr. Ruben Núñez,
Sr. José Carlos Oronoz,
Sr. Wilson Cabrera.

Sentados/ Seated:
Ing. Agr. Álvaro Lapido,
Ing. Agr. Jorge Panizza,
Ing. Agr. Álvaro Ambrois



1.2 Asamblea de Productores

1.2 Producers' Meeting

Presidente / <i>President</i>	Ing. Agr. Jorge Panizza / <i>Jorge Panizza, Agr. Eng.</i>
Vicepresidente / <i>Vice President</i>	Ing. Agr. Álvaro Lapido / <i>Álvaro Lapido, Agr. Eng.</i>
Vocal / <i>Vocal</i>	Sr. Wilson Cabrera / <i>Mr. Wilson Cabrera</i>
Vocal / <i>Vocal</i>	Ing. Agr. Álvaro Ambrois / <i>Álvaro Ambrois, Agr. Eng.</i>
Vocal / <i>Vocal</i>	Sr. José Carlos Oronoz / <i>Mr. José Carlos Oronoz</i>

Es un órgano de 29 miembros también electo por los socios cooperarios que se reúnen a convocatoria del Directorio o cuando lo solicitan diez de sus miembros para tratar temas relativos a:

- a. consultas o asesoramiento
- b. aprobación de la Memoria y el Balance Anual. Actividad obligatoria que se resuelve por mayoría absoluta de presentes
- c. censura al Directorio, con el voto de dos tercios del total de sus miembros.

This is a body consisting of 29 members also elected by Cooperative Partners who shall meet upon call of the Board or upon request by ten of its members to deal with items related to:

- a. concerns or advise*
- b. approval of the Annual Report and Balance Sheet. This is a mandatory activity, resolved by absolute majority of votes present*
- c. censure to the Board, with two thirds of the total votes of its members.*

1.3 Comisión Fiscal

El control del Directorio es ejercido por una Comisión integrada por tres miembros electos por los socios cooperarios simultáneamente con los directores, de los cuales dos pertenecen a la lista más votada y el restante a la siguiente en el número de votos. También duran 5 años en sus funciones.

Entre sus cometidos se encuentran:

- a. controlar en todos los aspectos a la Administración de **Conaprole** referente al cumplimiento de leyes y regulaciones
- b. examinar y dictaminar acerca del Balance Anual de la Cooperativa, analizando documentación respaldante y requiriendo los informes que estimen convenientes, además de los reportes planificados de auditoría interna y externa
- c. brindar a la Asamblea de Productores la información que ésta requiera sobre las materias que sean de su competencia
- d. investigar denuncias formuladas por cualquier miembro de **Conaprole**, comunicando en todos los casos las denuncias recibidas y las resultantes al Directorio
- e. dictaminar en forma no vinculante acerca de los proyectos de emisión de Obligaciones.

La integración actual de la Comisión Fiscal es la siguiente:

1.3 Fiscal Committee

The Board is controlled by a Committee consisting of three members elected by the Cooperative Partners concurrently with the Directors, two of which belong to the most voted list and the remaining one to the next in number of votes. They shall also hold office for 5 years.

This Committee shall have the following attributions;

- a. to control every aspect of **Conaprole's** Administration in terms of compliance with the law and regulations*
- b. to examine and give opinion on the Cooperative's Annual Balance Sheet by reviewing back-up documentation and requesting the pertinent reports, besides the planned Internal and External Audit reports*
- c. to provide the information required by the Producers' Meeting on matters within its competence*
- d. to investigate claims presented by any member of **Conaprole**; all claims received and the corresponding results shall be reported by the Committee to the Board*
- e. to give a non-binding opinion on management proposals for the issuance of Debentures.*

The Fiscal Committee is currently constituted as follows:

Sr. Gonzalo Mathó / *Gonzalo Mathó, Mr.*

Ing. Agr. Esteban Nin / *Esteban Nin, Agr. Eng.*

Sr. Eduardo Ángel Isola / *Mr. Eduardo Ángel Isola*

Comisión Fiscal / Fiscal Committee

De izquierda a derecha /
From left to right:
Sr. Eduardo Ángel Isola,
Sr. Gonzalo Mathó,
Ing. Agr. Esteban Nin,



◦ **1.4 Comité de Auditoría**

Órgano perteneciente al Directorio conformado por tres miembros con responsabilidades de:

- a. administración y regulación del relacionamiento y comunicación con el auditor externo
- b. administración y aprobación de planes de trabajo, procedimientos y organización de la auditoría interna
- c. implementación de programas de denuncias
- d. análisis de informes de auditores externo e interno
- e. administración de la independencia del auditor externo
- f. revisión y aprobación de transacciones con partes relacionadas.

De este comité depende la auditoría interna, función independiente, creada para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de gerenciamiento de riesgos y control de modo de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la Organización.

◦ **1.5 Comité de Recursos Humanos**

Órgano compuesto por tres miembros del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Recursos Humanos, el Gerente del Área Industrial y el Gerente del Área de Planificación Integrada y Logística. Sus responsabilidades son:

- a. coordinar la ejecución de las políticas de personal aprobadas por el Directorio
- b. tener la iniciativa en los cambios de política de personal a ser propuestas a Directorio
- c. funcionar como comité de crisis.

2. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Conaprole pone especial énfasis en el funcionamiento adecuado de su Sistema de Control Interno y en la administración de los riesgos principales a nivel de sus procesos significativos de negocio, de modo de monitorear continuamente si existen riesgos no mitigados, no administrados o insuficientemente administrados.

◦ **1.4 Audit Committee**

This body belongs to the Board and is constituted by three members with the following responsibilities:

- a. to manage and regulate the relationship and communication with the External Auditor*
- b. to manage and approve the work plans, procedures and organization of the Internal Auditor*
- c. to implement claim programs*
- d. to analyze the reports of Internal and External Auditors*
- e. to manage the External Auditor independence*
- f. to review and approve transactions with related parties.*

This Committee is entrusted with the Internal Audit, an independent duty created to evaluate and enhance the efficiency of control and risk management processes in order to guarantee the fulfillment of the Company's objectives.

◦ **1.5 Human Resources Committee**

This body consists of three members of the Board, the General Manager, the Human Resources Manager, the Industrial Manager and the Logistics and Planning Manager, who have the following responsibilities:

- a. to coordinate the execution of the personnel policies approved by the Board*
- b. to propose changes in the personnel policy to be presented to the Board*
- c. to work as a crisis committee.*

2. RISK MANAGEMENT

Conaprole seeks to guarantee a reasonable performance of its Internal Control System while implementing a risk management system regarding its main business processes so as to determine the existence of unmitigated, unmanaged or insufficiently managed risks. This is the way to assure the compliance with the organization's objectives.

4. PRESUPUESTO & CONTROL PRESUPUESTAL

Conaprole aprueba anualmente y al más alto nivel, su presupuesto económico financiero integral con base mensual. A partir de este dato, mensualmente, la Gerencia General efectúa el control de cumplimiento del mismo, debiendo cada área que se aparta de lo acordado, efectuar las explicaciones detalladas de las causas del incumplimiento. Adicionalmente, cada área presenta periódicamente el grado de avance en la ejecución del presupuesto bajo su responsabilidad ante el Directorio señalando las áreas principales de riesgo que pueden afectar el cumplimiento del mismo.

Para el análisis de esta información se apoyan en las más modernas herramientas de gestión de la información, de modo de asegurar la integridad, confiabilidad y disponibilidad de la misma.

4. BUDGET & BUDGETARY CONTROL

Conaprole approves annually its integral economic-financial budget drafted on a monthly basis. This information allows the General Management to perform a monthly control of the compliance therewith. Each Area that fails to comply with the budget agreed will make the relevant detailed explanations of the causes of such default. Additionally, each Area periodically submits to the Board the degree of progress made in the execution of the budget under its responsibility, highlighting the main areas of risk affecting the compliance therewith.

For the purpose of analyzing this information, they count on the most modern information management tools, so as to assure its integrity, reliability and availability.

08. Calidad e Innovación /

Quality and Innovation



Calidad e Innovación /Quality and Innovation

En el actual contexto competitivo mundial, el foco en la calidad y en la Innovación son elementos básicos para la supervivencia empresarial y en ninguna industria es más relevante que en la alimenticia. Es por ello que Conaprole siempre ha tenido especial cuidado en el mantenimiento de rigurosos estándares de calidad a lo largo de la cadena productiva, así como una constante búsqueda de procesos y productos innovadores.

1. CALIDAD EN EL TAMBO.

Los tambos son el primer eslabón en la cadena láctea, y la calidad de la materia prima que remiten es fundamental para que la industria pueda fabricar productos de primer nivel. Cada vez más, los consumidores en todo el mundo reclaman garantías de que están comprando “Productos Seguros”, esto es, productos inocuos, saludables y sanos. Esta exigencia de calidad de la leche, mas allá de ser un mandato interno tradicional en **Conaprole**, es condición necesaria para el ingreso a los mercados más exigentes. Es por todo esto que **Conaprole** trabaja con desvelo junto con sus Socios para mejorar día a día la calidad de la leche que le remiten.

Por calidad en el tambo debe entenderse la producción de leche con:

- Recuento de Células Somáticas menor de 400.000/ml
- Recuento Bacteriano menor a 50.000 UFC/ml y sin residuos de sustancias inhibitoras del crecimiento bacteriano (en particular Antibióticos).

Para lograr este objetivo **Conaprole** asigna anualmente importantes recursos al desarrollo de Programas de apoyo dirigidos a la mejora de los procesos en el tambo que hacen a la calidad bacteriológica y sanitaria de la leche. La Cooperativa – desde hace años - viene realizando actividades vinculadas al control de la contaminación en

*Within the current global competitive scenario, the focus on quality and innovation is key to corporate survival, moreover in the food industry. This is why **Conaprole** has always taken special care in maintaining strict quality standards throughout the production chain, as well as in permanently seeking state-of-the-art processes and products.*

1. QUALITY AT THE DAIRY FARM.

*Dairy farms are the first link of the milk chain, and the quality of the raw material they deliver is essential for the industry to manufacture upscale products. Increasingly, consumers all around the world demand to be guaranteed that they are purchasing “Safe Products”, i.e., products that are innocuous and healthy. This demand for milk quality, as well as a traditional internal mandate in **Conaprole**, is a condition to access the most demanding markets. Therefore, **Conaprole** works unwaveringly with its Partners to improve day by day the quality of the milk delivered thereby.*

Quality at the dairy farm represents milk production including:

- Somatic Cells Count below 400,000/ml
- Bacterial Count below 50,000 UFC/ml and free from residues of bacterial-growth inhibiting substances (particularly Antibiotics).

*In order to achieve this goal, every year **Conaprole** assigns significant resources to the development of Support Programs for the enhancement of processes at the dairy farms related to the bacteriologic and sanitary quality of milk. For many years, the cooperative has carried out activities related to the control of pollution in agreement with the Ministry of Housing, Territorial Planning and Environment (MVOTMA), the Institute of Agricultural*



acuerdo con el MVOTMA (Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, INIA, Intendencias, CND y Diprode, así como tareas de difusión y evaluación de los sistemas en apoyo a instituciones como el INIA que ha elaborado una matriz de riesgo para los predios lecheros que permite ajustar las decisiones del tratamiento. Se han elaborado nuevos materiales de divulgación sobre sistemas en operación y en la actualidad la mayoría de los predios con riesgo de contaminación tienen sistemas de tratamiento de efluentes.

Complementariamente, a nivel de su laboratorio, **Conaprole** hace un seguimiento continuo sobre presencia de antibióticos y altos recuentos y mantiene informado de los resultados a sus Socios en todo momento. Realizándose un servicio de apoyo a los Productores en cuanto a control de mastitis clínica y subclínica, control de tanque y control de aguas de consumo. Adicionalmente capacita y entrena a productores y operarios, mantiene actualizado a sus técnicos asesores de los tambos y utiliza técnicas de laboratorio para el diagnóstico de los problemas.

La acción del Programa Producción Responsable del MGAP permitió acceder a la construcción de sistemas y mejoras en la obtención de agua a predios lecheros pequeños y medianos. Se trabaja en el monitoreo y seguimiento de los sistemas apoyado por expertos internacionales contratados a estos efectos. Se procura la reutilización del agua para fines productivos y la reducción del consumo en base a diseños más eficientes de las instalaciones especialmente aquellas destinadas a alimentación del ganado lechero.

Se ha preparado un Manual de Buenas Prácticas Lecheras, como guía de prácticas a utilizar en los procesos del Tambo, desarrollándose además los servicios de soporte para la potabilización del agua, el tratamiento de los efluentes y el reuso del agua.

Conaprole desde hace varios años prepara jóvenes hijos de productores para participar en una experiencia de

Research (INIA), Municipalities, the National Corporation for Development (CND) and the Directorate for Development Projects (DIPRODE), as well as the dissemination and evaluation of systems in support of institutions such as INIA, who has elaborated a risk matrix for dairy sites that allows to adjust treatment decisions. New diffusion materials have been drafted regarding operating systems, and, at present, most of the sites with a risk of contamination has effluent treatment systems.

*Additionally, as regards to its lab, **Conaprole** constantly monitors the presence of antibiotics and high counts, and the results are permanently reported to the Partners; Producers are supported in terms of clinical and sub-clinical mastitis control, tank control and supply waters control. Furthermore, **Conaprole** provides training to operators and producers, keeps dairy farms advisory technicians updated and applies lab techniques for problems diagnose.*

Action of the Responsible Production Program of the Ministry of Livestock, Agriculture and Fishery (MGAP) facilitated access to system construction and improvements in obtaining water to small and medium dairy sites. Monitoring and follow-up of systems are performed by international experts hired to those effects. We seek the reuse of water for production purposes and the reduction of consumption based on more efficient designs of the facilities, especially those destined to dairy cattle feeding.

A Manual for Dairy Best Practices has been drafted as a guide to the best practices to be used in Dairy Farm processes; also, support services for water purification, effluents treatment and water reuse are implemented.

*For many years, **Conaprole** has trained producers' children to take part in work experience in dairy farms in New Zealand. To date, more than 70 youngsters have participated of this experience which, besides giving them access to a high level dairy work experience, also provides them an experience in English language learning.*



trabajo en tambos en Nueva Zelanda. A la fecha han participado mas de 70 jóvenes en esta experiencia que les permite acceder al conocimiento del idioma inglés y una experiencia laboral del más alto nivel en lechería.

2. CALIDAD EN LOS PROCESOS INDUSTRIALES

El excelente nivel de calidad de la leche que hoy recibe la Cooperativa, encuentra un tratamiento a nivel industrial de clase mundial que le permite a **Conaprole** cumplir con las crecientes exigencias de sus clientes nacionales e internacionales.

Las plantas exportadoras de **Conaprole** tienen certificación ISO 9001-2000 y HACCP, estando en este momento aplicando para la Certificación ISO 22000 y la Acreditación de los Laboratorios analíticos según ISO 17025. La principal planta de leche en polvo, ubicada en el Departamento de Florida, tiene a su vez la habilitación del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (M.G.A.P.) para exportar a la Unión Europea (U.E.).

Por otra parte, los laboratorios de planta poseen equipamiento de última generación que, por utilizar la modalidad de comunicación por luz infrarroja, les permite efectuar análisis en breves períodos de tiempo. Asimismo, se han hecho importantes avances en el control en línea de los productos de modo de obtener la estandarización de la producción y disminuir las variaciones propias del proceso y de la estacionalidad de la materia prima (leche).

En todo este esquema de calidad juega también un papel fundamental el software de gestión SAP que **Conaprole** implementó hace ya varios años. La Cooperativa es una de las pocas empresas en Latinoamérica que le da soporte a la gestión de la mayoría de sus procesos empresariales con módulos de este software. Hoy en día, el plan maestro de calidad está contenido en este programa e incluye planes de inspección, especificaciones de insumos y producto final e indicadores para el control de la gestión. Lo que asegura además a sus clientes una completa trazabilidad de los productos y respuestas rápidas ante cualquier problema de mercado.

La preservación del Medio Ambiente, es un requerimiento legal que **Conaprole** cumple de acuerdo a los diferentes aspectos en los que esté impactando (efluentes, uso del recurso agua, residuos sólidos, emisiones al aire, ruidos); pero además es requerimiento a cumplir exigido por muchos de nuestros Clientes y de la Comunidad en la cual está inserta cada una de las Plantas.

El desafío en calidad está presente en todos los frentes y en todo momento. No obstante ello, a nivel industrial la Cooperativa procura mantener el foco en la mejora continua en la Calidad y Seguridad Alimentaria, en el desarrollo de productos y procesos innovadores y en el mantenimiento de bases de datos con validez estadística.

2. QUALITY IN INDUSTRIAL PROCESSES

*The outstanding quality level of the milk currently delivered to the cooperative receives a world-class industrial treatment enabling **Conaprole** to comply with the increasing demands of its national and international customers.*

Conaprole's export facilities have obtained ISO 9001-2000 and HACCP certifications, and the Cooperative is currently applying for the Certification ISO 22000 and the Certification of the Analytic Laboratories according to ISO 17025. The main milk powder facility, located in the Department of Florida, is in turn authorized by the Ministry of Livestock, Agriculture and Fishery (MGAP) to export to the European Union (EU).

On the other hand, the facility labs have leading-edge equipment facilitating the analysis in short periods of time by applying the infrared light communication mode. Similarly, significant progress has been in the control of the product line so as to obtain standardization of production and to reduce the variations of the process and the seasonal nature of raw material (milk).

The SAP management software implemented some years ago by **Conaprole**, one of the few companies in Latin America providing management support to most of its corporate processes with modules of this software, also plays a key role in this quality scheme. Nowadays, the quality master plan is included in this program and contains inspection plans, final product and supplies specifications and indicators for management control. This also guarantees to the customers a complete traceability of products and prompt responses upon any market problems.

*Preservation of the environment is a legal requirement that **Conaprole** complies with according to the different aspects affected (effluents, use of water resource, solid waste, emissions to the air, noises); but it is also a requirement demanded by many of our clients and the Community where each of the Plants is located.*

Quality challenge takes place at all times and in every field. However, at the industrial level the cooperative tries to keep focused on the continuous improvement of Food Safety and Quality assurance, on the development of innovative products and processes and in keeping data bases with statistical validity.



3. CALIDAD EN LOS PRODUCTOS

Conaprole se ha distinguido siempre por la excelente calidad de sus productos, en particular, por poner el acento en aquellos que contribuyen al bienestar de los consumidores.

Este enfoque sistemático hacia la calidad e innovación abarca los distintos niveles de la empresa. En particular se destaca el Departamento de Innovación y Desarrollo (I+D), donde se diseña cada nuevo producto, por su exigencia en comprar sólo la mejor calidad de cada uno de los ingredientes, así como en el mejor perfil sensorial del producto final, apostando a superar las expectativas de los consumidores.

Las tendencias actuales del mercado revelan que el consumidor, sin sacrificar los atributos sensoriales de los productos “ricos” y “atractivos”, está exigiendo cada vez más que los mismos, le aporten sus requerimientos nutricionales. Es por ello que **Conaprole** ha puesto su atención también en dichos aspectos, lanzando al mercado productos adaptados a las nuevas tendencias.

Actualmente **Conaprole** presenta un cartera de más de 450 presentaciones de productos, destacándose los que integran las líneas de leches, yogures, mantecas, dulces, jugos, postres, cremas, quesos, leches en polvo y helados. Gracias al compromiso de calidad de **Conaprole**, es posible efectuar la trazabilidad hasta el tambo que produjo la leche. Este es un atributo muy valorado por los clientes de la Cooperativa, principalmente en el mercado externo.

3. QUALITY IN PRODUCTS

Conaprole has always been distinguished by the excellent quality of its products and, particularly, for putting an emphasis on those contributing to the consumers' well-being.

This systematic approach towards quality and innovation covers the company's different levels, with special emphasis on the Innovation and Development Department (I&D) in charge of the design of each new product, as it purchases exclusively the best quality ingredients and has the best final product sensory profile, striving to exceed consumers' expectations.

Current market tendencies show that, without losing sight of the sensory attributes of “tasty” and “attractive” products, consumer is increasingly demanding that they contribute the nutritional requirements it looks for. This is why **Conaprole** has also paid attention to such aspects by launching to the market products adapted to new tendencies. Today, **Conaprole** features a portfolio of over 450 product presentations including milk, yogurt, butter, sweet, juice, dessert, cheese, milk powder and ice cream lines. Thanks to **Conaprole's** quality commitment it is possible to trace the dairy farm where the milk was produced. This attribute is a highly praised by the cooperative's customers, particularly in the foreign market.



◦ Ejemplos de los últimos lanzamientos enfocados a promover el bienestar:

Plan 3 Lácteos por día

Es el programa de **Conaprole** para promover el consumo de lácteos, concientizando a la población de la importancia de la ingesta de calcio y el resto de los nutrientes provenientes de la leche (potasio, magnesio, fósforo, proteínas y vitaminas). Este plan apunta a generar el hábito de consumo lácteo y así prevenir muchas enfermedades, tanto en niños como en adultos, provenientes de la incorrecta alimentación. Este plan ayuda a que todos, de una manera fácil y rica, puedan tener una vida más saludable.

◦ Example of latest launches aimed at promoting well-being:

Plan 3 Dairy Products per day

This is the **Conaprole's** program aimed at promoting dairy product consumption by making population aware of the importance of intake of calcium and other nutrients derived from milk (potassium, magnesium, phosphorus, proteins and vitamins). The target of this plan is to develop the habit of consuming dairy products in order to prevent many diseases both in adults and in children as a result of a bad diet. This plan helps everyone to live an easier, richer and healthier life.



La línea VIVA

◦ En los **yogures VIVA** el consumidor encuentra productos que no contienen grasa, colesterol ni azúcar, pero que son dulces y deliciosos. Esto se debe a que en su elaboración se utiliza edulcorantes que no tienen incidencia negativa en la salud del consumidor, además de esencias especialmente desarrolladas para el producto.

◦ Los **postres y flanes VIVA** satisfacen específicamente a los consumidores que desean disfrutar de un postre sin descuidar su línea y encuentran en éstos, un producto suave y cremoso pero sin grasa ni colesterol, elaborado con un proceso térmico que asegura su adecuada vida en el anaquel.

VIVA line

◦ **VIVA yogurts** offer the consumer sweet and delicious products that are free of fat, cholesterol and sugar. They are manufactured using sweeteners with no negative effects on the consumer's health as well as essences especially developed for the product.

◦ **VIVA desserts and custards (flans)** specifically satisfy those consumers who want to enjoy a dessert while watching their figure. These are soft and creamy products cholesterol and fat free, manufactured using a thermal treatment that guarantees its appropriate shelf-life.

La línea VITAL+

Atiende preocupaciones específicas del consumidor.

• **Línea de Yogures con probióticos: Conaprole** se respalda en el vasto aporte científico que, a través de evaluaciones clínicas “in vivo”, proporcionan las compañías elaboradoras de estos ingredientes. Esta información facilita la selección de los probióticos y brinda un respaldo científico que da absoluta tranquilidad a la hora de comunicar los beneficios para la salud de los consumidores.

• **Vital+ Clásico con Lactobacillus GG:** mediante evaluaciones permanentes de la flora probiótica viable en el producto final, **Conaprole** asegura la efectividad del beneficio en el organismo del consumidor.

• **Vital+ Pro Defens con L. Inmuno 24:** este producto fue especialmente diseñado para ayudar a fortalecer el sistema inmunológico de los Uruguayos, las 24 hs.

• **Vital+ Biotransit con BB12:** un yogur ideal para ayudar a recuperar el tránsito intestinal, favoreciendo el equilibrio de la flora.

• **Vital+ Lowcol con Esteroles Vegetales:** es el primer yogur del mercado que reduce naturalmente el colesterol TOTAL y LDL, sin alterar los niveles de colesterol HDL.

Según los datos que se obtienen de la 1ª Encuesta Nacional de Factores de Riesgo de ECNT, el 33,3% de los adultos Uruguayos tienen colesterol total elevado. Y una de las principales causas de muerte en nuestro país, son las enfermedades cardiovasculares.

Conaprole siempre pensando en la salud y bienestar de los uruguayos, en setiembre del año 2008 lanzó al mercado un alimento con el agregado de esteroles vegetales: el primer yogur que ayuda a reducir el Colesterol, Vital + Lowcol. Un yogur bebible descremado, sabor frutilla, sin azúcar agregado, adicionado de esteroles vegetales que inhibe la absorción del colesterol a nivel intestinal. Es el único recomendado por la Sociedad Uruguaya de Cardiología.

Para el lanzamiento de este yogur, **Conaprole** convocó a 12 figuras reconocidas del Uruguay para que transmitan a la población, la importancia de la concientización y prevención de esta epidemia mundial.

VITAL+ line

Addresses consumer's specific concerns.

• **Yogurt line with probiotics: Conaprole** relies on the extensive scientific contribution provided by the manufacturing companies of these ingredients through “in vivo” clinical evaluations. This information facilitates the selection of probiotics and offers the scientific support required to communicate the benefits to the consumers' health.

• **Vital+ Classical with Lactobacillus GG:** through constant evaluations of the feasible probiotic flora in the final product, **Conaprole** guarantees the benefit to the consumer's body.

• **Vital+ Pro defens with L. Immune 24:** this product was especially developed to contribute to the strengthening of the immunologic system of the Uruguayans 24 hours a day.

• **Vital+ Biotransit with BB12:** an ideal yogurt to help to recover the intestinal transit thus facilitating flora balance.

• **Vital+ Lowcol with Vegetable Sterols:** the first yogurt in the market that reduces total and LDL cholesterol naturally without altering HDL cholesterol levels.

According to the data collected by the 1st National Survey on CNCD Risk Factors, 33.3% of adult Uruguayans have high total cholesterol. Moreover, cardiovascular diseases are one of the main causes of death in our country.

Conaprole, always concerned with Uruguayan's health and well-being, launched to the market in September, 2008 a food with the addition of plant sterols: Vital + Lowcol, the first yogurt that helps to lower cholesterol. It is a drinkable, low-fat yogurt, strawberry-flavoured, no sugar added, and supplemented with plant sterols, that inhibits cholesterol absorption at intestinal level. It is the only one recommended by the Uruguayan Society of Cardiology.

Upon the launching of this yogurt, twelve renowned Uruguayan figures were called by **Conaprole** to transmit to the people the importance of raising awareness and prevention of this global epidemic.



TODOS ELLOS HARÁN ALGO POR VOS

Todas estas grandes personalidades decidieron donar sus honorarios en productos **Conaprole**, a una Institución por ellos elegida, según las necesidades particulares de cada una.

De esta manera, **Conaprole** refuerza su compromiso con la salud de los Uruguayos.

La línea CONAMIGOS (enfocada a niños)

• **Pandilla Conamigos:** la pandilla está compuesta por 4 chicos: Sofi, Agus, Facu y Nico acompañados de Max el Robot, que tienen la misión de hacer todos los productos mucho más divertidos. Fue así como de las profundas cavernas, surge el delicioso postre Rocas Locas o desde el fondo del mar se desarrollaron las Perlas Submarinas, como también las increíbles Manchas de Colores desde dunas lejanas.

• **Conamigos con Vitamigos:** es una línea de yogures, postres y leches saborizadas, especialmente diseñada para los más pequeños, con una combinación ideal de vitaminas y minerales fundamentales para el sano crecimiento y desarrollo de los chicos.

All these great personalities decided to donate their fees in **Conaprole** products to an Institution chosen by them, based on the needs of each specific entity.

In this way, **Conaprole** reinforces its commitment to the health of the Uruguayan people.

CONAMIGOS line (child-oriented)

• **Conamigos Gang:** the gang is composed of 4 children: Sofi, Agus, Facu and Nico accompanied by Max, the Robot, who have the mission of making all products funnier. So, from the deep caverns emerges the delicious dessert "Rocas Locas" (Crazy Rocks) or from the depths of the sea there appear "Perlas Submarinas" (Submarine Pearls) or the incredible "Manchas de Colores" (Color Spots) come from the distant moons.

• **Conamigos with Vitamigos:** is a yoghurt, dessert and flavored milk line specially designed for smallest children that provides an ideal combination of vitamins and minerals fundamental for their healthy growth and development.



En leches

• **Leche Extra Calcio:** éste es un producto enriquecido con una fuente natural de calcio lácteo que contiene además minerales y oligoelementos. Estudios científicos respaldan la alta biodisponibilidad del calcio lácteo en leche, lo que garantiza su aporte positivo en el crecimiento del esqueleto y la masa ósea.

• **Leche con hierro más vitaminas:** ésta es una leche que presenta un aditivo de hierro de excelente biodisponibilidad.

• **Leche descremada más vitaminas y con Omega 3:** aportado por el aceite de pescado micro encapsulado permite lograr un producto final con un excelente perfil de sabor y estabilidad.

• **Leche Primeros Pasos:** Conaprole lanzó al mercado este año la leche Primeros Pasos, que esta especialmente diseñada para niños de 1 a 3 años y es la única aprobada por la Sociedad Uruguaya de Pediatría. Está

Milks

• **Extra Calcium Milk:** a product enriched with a natural source of dairy calcium containing, in addition, minerals and trace elements. Scientific studies support the high bioavailability of dairy calcium in milk thus guaranteeing its positive contribution to the skeleton and bone mass development.

• **Milk with Iron + Vitamins:** a milk with an iron additive of excellent bioavailability.

• **Skimmed Milk + Vitamins with Omega 3:** provided by the microencapsulated fish oil with an excellent taste and stability profile.

• **First Steps Milk:** this year **Conaprole** has launched the First Steps milk, which is especially designed for children from 1 to 3 years old, and is the only approved by the Uruguay Society of Pediatrics. It is produced including all necessary ingredients for children's vital development. Because the first years of nutrition are fundamental for an appropriate development.



elaborada con todos los nutrientes necesarios para que los niños puedan desarrollarse con vitalidad. Porque los primeros años de alimentación son fundamentales para un correcto desarrollo.

• **Colet.** Las leches saborizadas han sido siempre un icono de **Conaprole**, Colet ya es el genérico de las chocolatadas uruguayas. Es una línea de productos elaborados bajo un proceso térmico y envasado aséptico que no requiere refrigeración para su conservación.

Línea PLUS.

Esta línea consiste en alimentos lácteos a base de leche y jugos de fruta, muy frescos y levemente ácidos, enriquecidos con calcio lácteo natural, que aportan el mismo calcio que aporta la leche. En este caso, se contempla también al consumidor que presenta intolerancia a la lactosa, ya que la misma se ha hidrolizado, permitiendo así su consumo sin restricción. Es una línea de productos elaborados bajo un proceso térmico y envasado aséptico que no requiere condiciones de refrigeración para garantizar su vida de anaquel.

Línea Deleite

Esta línea consiste en postres diseñados para adultos, inspirados en la indulgencia. Actualmente la línea cuenta con 3 presentaciones de sabores exquisitos: Capuccino, Chocolate con Naranja y Dulce de Leche. Elaborados con materias primas de excelente calidad, que garantizan la excelencia del producto.

Paisajes

Conaprole este año se propuso realizar un comercial muy especial, un viaje mágico por algunos de los lugares más emblemáticos de nuestro país, representados a través de los productos elaborados por **Conaprole**. Si, una serie de maquetas elaboradas con productos reales: leche, manteca, helado, dulce de leche, postres, entre otros, que nos llevan mientras amanece a lugares como Colonia del Sacramento, el Salto del Penitente, Casapueblo, el Cerro Pan de Azúcar, el Parque Rodó, y la Plaza Independencia.

• **Colet.** Flavored milks were always a **Conaprole's** icon, Colet is already considered the generic of the Uruguayan chocolate milks. This line of products is manufactured by a thermal process and aseptic packaging with no need for refrigeration to ensure its preservation.

PLUS line

This line consists of dairy drinks based on milk and fruit juice, quite refreshing and slightly acid which, once enriched with natural milk calcium, contributes as much calcium as milk. This line also takes into account the consumer with lactose intolerance, as lactose has been hydrolyzed thus allowing its unrestricted consumption. It is a line of products manufactured under a thermal process and an aseptic packing which requires no refrigeration conditions to ensure its shelf life.

Deleite Line

This line consists of desserts designed especially for indulgence-inspired adults. Currently, there are 3 presentations of these products with exquisite flavors: Capuccino, Chocolate with Orange and "Dulce de Leche", manufactured with top quality raw materials that guarantee product excellence.

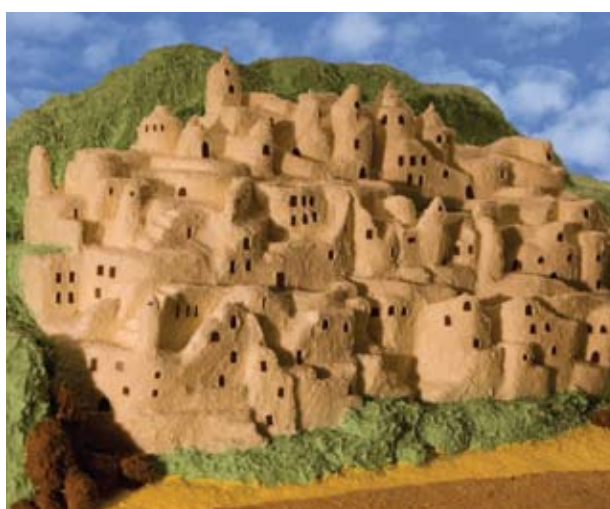
Landscapes

This year, **Conaprole** set out to produce a very special commercial, a magical trip along some of the most emblematic places in our country, represented through the products manufactured by **Conaprole**. Yes, a series of models made with real products: milk, butter, ice cream, caramel cream, pudding, among others, which, as the sun rises, carry us to places such as Colonia del Sacramento, Salto del Penitente (Penitent's Waterfall), Casapueblo, Pan de Azúcar hill, Parque Rodó and the Independence Square.

An unprecedented project in our country, with exceptional dimensions, from the first idea to the moment of shooting. For such a challenge, a team of more than 50 Uruguayan professionals got together, amongst them technicians, model makers, photographers, props managers, economists,

Un proyecto sin precedentes en nuestro país, de unas dimensiones excepcionales, desde la primera idea hasta el momento del rodaje. Para semejante desafío se reunió un equipo de más de 50 profesionales uruguayos, entre técnicos, maquettistas, fotógrafos, utileros, ecónomos, iluminadores, que hicieron realidad el proyecto ambicioso de convertir productos reales en paisajes entrañables de nuestro país. La producción de este particular rodaje debió realizarse, de forma íntegra, dentro de una gran cámara de frío, para crear el ambiente con la temperatura adecuada para que el producto resistiera al calor de las luces necesarias para la filmación.

lighting technicians, who made the ambitious project of turning real products into dear landscapes of our country true. The production of this particular shooting had to be executed integrally within a large cold store to generate an environment with the adequate temperatures for the product to resist the heat of the lights necessary for the shooting.



4. CALIDAD EN LA DISTRIBUCION

El eslabón más visible de la cadena productiva es el nexo con el cliente. En este punto, la calidad se refiere a la entrega de los productos a los clientes: en forma, manteniendo calidad y presentación; de acuerdo a los pedidos hechos, para evitar quebrantos de stock y en los tiempos previstos, frecuencias de entrega y vida útil de los bienes. En el concepto de calidad en el servicio de entrega, se incluye una adecuada presencia del personal y de los camiones de transporte a cargo de la distribución.

Dada la especial condición de algunos productos lácteos de consumo masivo, el aseguramiento de la cadena de frío también es fundamental. Este es un factor crítico, por lo que **Conaprole** tradicionalmente cuenta con una distribución propia, además de la que terceriza.

4. QUALITY IN DISTRIBUTION

The most visible link of the production chain is the connection with the customer. In this regard, quality is related to product delivery to customers: in due form, observing quality and presentation; in keeping with the orders received to avoid stock damage and in accordance with the frequency of delivery and the products shelf life. The concept of quality in delivery service includes an appropriate appearance of the staff and the transport trucks in charge of the distribution.

In view of the special characteristics of some milk products for mass consumption, assuring the cold chain also becomes of essence. This is a key factor; therefore Conaprole traditionally has its own distribution, in addition to the outsourced service.

09. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) / *Corporate Social Responsibility (CSR)*



Responsabilidad Social Empresarial (RSE) / Corporate Social Responsibility (CSR)

DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO

La influencia del Grupo **Conaprole** en la generación de empleo a nivel nacional es muy importante ya que tiene incidencia directa en el empleo de cerca de 5000 familias con una importante multiplicación indirecta debido a la diversidad de insumos y servicios que demanda la cadena láctea que depende de la Cooperativa. Este peso es particularmente importante hacia el interior del país donde varios centros poblados dependen crucialmente de la planta de **Conaprole** cercana a ellos.

Debido a la característica de la producción lechera en el Uruguay, con 2 períodos de parición anual y por consiguiente con producción de leche todo el año, el éxito empresarial de la Cooperativa es un factor importante para el arraigo de familias en el interior del país. Al mismo tiempo, **Conaprole**, conjuntamente con algunas asociaciones gremiales de productores de leche, dedica importantes recursos a la formación de jóvenes en la producción lechera, en el negocio lácteo y en principios básicos de administración.

Asimismo, **Conaprole** tiene especial preocupación en el desarrollo de su capital humano dependiente en la medida que contribuya a los propósitos de las directivas de su plan estratégico. Este compromiso no termina al jubilarse el trabajador de la Cooperativa sino que continúa con la Asociación de Jubilados de **Conaprole**.

En apoyo a la formación profesional de estudiantes universitarios, **Conaprole** tiene acuerdos de pasantía firmados con las Facultades de Ciencias Económicas, Química e Ingeniería de la Universidad de la República. En particular, en el área de tecnología, **Conaprole** ha logrado que varios de sus proveedores le den también capacitación a estos estudiantes previo a su ingreso a la Cooperativa.

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

*The influence of **Conaprole** Group to generate employment nationally is remarkable, as it impacts directly on the employment of some 5000 families, with a significant indirect multiplication given the diversity of supplies and services involved in the milk chain depending on the Cooperative. This influence is even more important in the interior of the country, where several towns crucially depend on **Conaprole**'s neighboring facility.*

*The characteristics of milk production in Uruguay - with two farrowing periods a year and consequently with milk production throughout the year - turns **Conaprole**'s corporate success into a relevant element for the settlement of families in the interior of the country. Similarly, **Conaprole** - together with some milk producers' labor associations - contributes extensively to train young people in the milk business and in basic principles of administration.*

*Likewise, **Conaprole** is particularly concerned with the development of its dependent human capital to the extent that it contributes to the objectives of the guidelines of its strategic plan. This commitment is not over when the worker retires from the cooperative, but it continues with **Conaprole**'s Retirees Association.*

*Supporting the professional training of university students, **Conaprole** has subscribed internship agreements with the Schools of Accounting, Chemistry and Engineering of the University of the Republic. Specifically in the area of technology, **Conaprole** has succeeded in having many of its suppliers provide training to these students prior to entering the Cooperative.*



El sistema de pasantías es sumamente beneficioso para todas las partes involucradas. A los jóvenes, les aporta experiencia práctica que le da base a su formación teórica; a los empleados de **Conaprole**, les ayuda a convalidar sus procedimientos normales y resultan un apoyo importante para el desarrollo de nuevas tareas y **Conaprole**, es beneficiado con importantes mejoras en la productividad.

MEDIO AMBIENTE

• En los tambos

En lo que se refiere al manejo de efluentes en los tambos, **Conaprole** hace años viene desarrollando programas vinculados a este tema en acuerdo con el Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA). A la fecha se ha logrado que más de 300 predios tengan algún sistema de tratamiento así como que tengan mayor facilidad de acceso a información mediante publicaciones, charlas y entrenamiento de técnicos.

En la actualidad se está trabajado con el programa Producción Responsable del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP) en la implementación masiva de estas tecnologías para controlar el efecto ambiental de los efluentes.

Conjuntamente con la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) se han realizado instancias de capacitación en efluentes, manejo integral del agua y se han financiado estos trabajos en varios predios. Dicha institución ha financiado la adopción de tecnología de siembra directa y ha ayudado a financiar el equipamiento de los productores.

DIPRODE, como complemento de sus planes de apoyo a la infraestructura, ha aportado crédito para las mejoras de las instalaciones, acceso, efluentes y caminería.



*Internship system is highly beneficial for everyone involved: it delivers practical experience to young people which serves as a basis for their theoretical instruction; it helps **Conaprole**'s employees validate their ordinary procedures and serves as great support for the development of new tasks; **Conaprole** enjoys significant improvements in productivity.*

ENVIRONMENT

• At the dairy farms

*As regards to effluent management at the dairy farms, **Conaprole** has been implementing for years the relevant programs in agreement with the Ministry of Housing, Territorial Planning and Environment (MVOTMA). At present, there are over 300 rural properties with some kind of treatment system and better access to information by means of technicians' training, releases and informal lectures.*

*Currently, **Conaprole** is working with the Responsible Production program of the Ministry of Livestock, Agriculture and Fishery (MGAP) for the massive implementation of these technologies to control the environmental effects of effluents.*

Together with the National Corporation for Development (CND), there have been completed several training instances in effluents and water integral management; these works having been financed in several premises. The said entity has funded the incorporation of direct sowing technology, and contributed to finance the producers' equipment.

As a complement of infrastructure support plans, DIPRODE has provided credit for the necessary improvements to facilities, access, effluents and roads.



En otras áreas, se ha iniciado la certificación de establecimientos por la creación del programa Tambo Seguro que monitorea el cumplimiento de pautas de manejo acordes a los parámetros internacionales como ya ha sido reseñado anteriormente.

En relación a la importancia del tema energético en los costos y la operatividad de los Tambos, se está iniciando un Programa de sustentabilidad energética, referido al uso racional de las energías convencionales, y al uso alternativo de energías renovables como la solar.

• En la industria

Conaprole ha definido, por Resolución expresa de su Directorio, una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Responsabilidad Social, que compromete a la Cooperativa a desarrollar sus actividades en un marco de cuidado y protección del medio ambiente basándose en la prevención de la contaminación, la mejora continua y el cumplimiento de las leyes vigentes.

In other areas, certification of the facilities is under way by means of the implementation of the Safe Dairy Farm program which monitors the fulfillment of the handling guidelines in line with the international standards, as mentioned hereinabove.

With regard to the relevance of the energetic issue in terms of costs and operation of the Dairy Farms, we started a Program of energetic sustainability focused on the rational use of conventional energy and the alternative use of renewable energies such as solar energy.

• In the industry

*By express Resolution of its Board of Directors, **Conaprole** has set a policy on Occupational Health and Safety, Environment and Society binding the Cooperative to develop its activities within a frame of environmental care and protection, based on contamination prevention, continuous improvement and the due compliance with the regulations in force.*



POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

Conaprole asume como uno de sus compromisos estratégicos el desarrollo de una política socialmente responsable.

Este compromiso se traduce en una gestión de mejora continua en materia Social, de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente, con la responsabilidad de asegurar que las actividades de Conaprole cumplan con todas las obligaciones legales y con los más altos estándares de gestión en estas áreas.

Para materializar este compromiso, procuramos desarrollar las siguientes actividades preventivas, correctivas y de desarrollo de la política:

Prevenir enfermedades profesionales, accidentes e incidentes en el trabajo.

Mantener actualizadas las actividades de identificación de peligros y la evaluación de riesgos para su control.

Implementar programas de mejora de calidad de vida en el trabajo.

Promover comunicaciones constructivas en las áreas de Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Social, con adecuada y oportuna información, con espacios de consulta y capacitación.

Apoyar el desarrollo integral de los Socios Cooperarios, Trabajadores y sus familias, contribuyendo al avance de los emprendimientos, la mejora de la empleabilidad y el ejercicio de una ciudadanía plena.

Definir y llevar adelante diferentes y efectivas acciones de apoyo a la comunidad en general, con énfasis en las zonas más próximas a los Complejos y Plantas Industriales.

Prevenir contaminaciones y reducir los residuos, efluentes, emisiones, optimizando el consumo de recursos.

Desarrollar un Marketing responsable.

La implementación de esta Política requiere el trabajo en equipo sostenido de todos los funcionarios de las diferentes Áreas de la Cooperativa, la oportuna y adecuada asignación de recursos para el cumplimiento de los objetivos planteados y el control operacional apropiado, monitoreo y medición del desempeño en relación a las metas.

DIRECTORIO
Resolución N° 76155 / 21 de junio de 2007



POLICY ON SAFETY AND OCCUPATIONAL HEALTH, ENVIRONMENT AND SOCIETY

Conaprole undertakes to develop a socially responsible policy as one of its strategic commitments.

*This commitment translates into a continuous improvement management in terms of Society, Safety, Occupational Health and Environment, with the responsibility of guaranteeing the compliance of **Conaprole's** activities with all legal requirements and with the highest management standards in these areas.*

In order to realize this commitment, we are focused on deploying the following activities for prevention, correction and policy development:

To prevent professional diseases, labour accidents and incidents.

To keep the activities for risk identification and risk evaluation updated for control purposes.

To implement programs for improvement of life quality at work.

To promote constructive communication in Safety and Occupational Health, Environment and Social areas, with appropriate and timely information, with spaces for queries and training.

To support the integral development of Cooperative Partners, Workers and their families, contributing to the progress of undertakings, the improvement of workability and the exercise of a full citizenship.

To define and carry out various and effective support activities for the community in general, with emphasis on areas neighbouring the Industrial Plants and Parks.

To prevent contaminations and reduce wastes, effluents and emissions, optimizing consumption of resources.

To develop responsible Marketing.

The implementation of this Policy requires sustained team work of all employees from the different Areas of the Cooperative, timely and appropriate allocation of resources to meet the objectives proposed, relevant operational control, and performance assessment and monitoring in connection with the goals.

BOARD OF DIRECTORS
Resolución N° 76155 / June 21, 2007



En este sentido, **Conaprole** se ha fijado como objetivo la presentación de una preauditoría de certificación de un sistema de gestión ambiental, trabaja conforme al esquema de gestión ISO 14001 que en estos momentos se encuentra implantado a nivel de cada Planta Industrial, estando previsto una auditoria de Precertificación para el ejercicio 09-10. Es así que todos los funcionarios y los empleados recién ingresados, reciben capacitación sobre Gestión de Medio Ambiente y el cumplimiento de los requisitos legales en cada una de las Plantas, según las características de las mismas.

Se ha implantado un Sistema de Gestión Ambiental, en todas las Plantas basados en los requerimientos de IFC, que abarca: residuos líquidos (efluentes y su tratamiento), residuos sólidos (clasificación, disposición /o reúso), emisiones al ambiente de sólidos y gases (análisis y control); monitoreo de cursos subterráneos; niveles de ruido, utilización del recurso agua y del recurso energía.

En pos de alcanzar una producción mas limpia, se ha trabajado en especial en las plantas de mayor porte en tomar acción ante desvíos y realizar un seguimiento de las actividades tendientes a la reducción de mermas por este concepto.

Como ejemplo de introducción del concepto de Producción más Limpia se destacan:

► Utilización de quemadores duales gas natural – fuel oil, en las tres calderas del Complejo Industrial Montevideo (CIM) generándose así emisiones menos contaminantes.

► Utilización de leña, como fuente energética renovable en las principales plantas exportadoras.

► Utilización de NH₃ en todas las líneas de frío del CIM, destacándose la aclimatación del aire ambiente a través de intercambiadores de placa agua/ NH₃ (+1°C). Con estas acciones se ha logrado la reducción en la utilización de refrigerantes halogenados (HCFC- R22), sustituyendo los equipos “split” acondicionadores de aire.

*In this regard, **Conaprole** aims at presenting a pre-audit for the certification of an environmental management system, and works in keeping with the ISO 14001 management system currently implemented in all Industrial Plants; a Pre-certification audit is planned for 2009-2010 financial year. Accordingly, all new officers and employees are trained on Environment Management and on the compliance with the legal regulations in each of the Plants, according to the individual characteristics of each Plant.*

An Environment Management System has been implemented in all Plants, based on IFC requirements, which includes: liquid wastes (effluents and its corresponding treatment), solid wastes (classification, disposal or reuse), emissions of solids and gases to the environment (analysis and control); monitoring of underground courses, noise levels, use of water resource and energy resource.

In order to achieve a cleaner production, special work has been done in larger plants so as to facilitate corrections in case of detours and monitor activities intended to reduce losses on such account.

Cleaner Production concept include:

► Use of natural gas – fuel oil dual burners, in the three boilers of Industrial Park Montevideo (CIM) thus generating less contaminating emissions.

► Use of firewood as a renewable energy source at the main export facilities

► Use of NH₃ in all CIM cold lines, including air conditioning through NH₃/ water plate interchangers (+1°C). These measures led to a reduction in the use of halogenated refrigerants (HCFC- R22), in replacement of the “split” air conditioning equipments.

• Contamination Reduction

Design of effluent treatment systems with state-of-the-art technologies. To these effects, there are ongoing agreements with the School of Engineering which worked jointly

Reducción de la contaminación

Diseño de sistemas de tratamientos de efluentes con tecnologías avanzadas. Para ello se continúa trabajando a través de convenios con la Facultad de Ingeniería la que trabajó conjuntamente con los técnicos de **Conaprole**, con el objetivo de aumentar la eficiencia de sus sistemas de tratamiento; así como nuevos Proyectos para el tratamiento de los efluentes provenientes de los permeados de Ultrafiltración y producción de caseína, que al momento no tienen un proceso de disposición completamente normalizado.

Los tratamientos de efluentes se monitorean en forma continua, realizándose adecuaciones a los mismos en casos de detectarse desvíos respecto a las mejores prácticas adoptadas.

Conaprole colaboró desde el primer momento con el Plan de reciclaje de residuos sólidos de la Intendencia, como parte activa de la CIU. Habiéndose realizado un trabajo que ya se ha extendido casi a la totalidad del departamento de Canelones, lamentablemente el plan aun no se ha podido extender a Montevideo.

Aprovechamiento sostenible de los recursos

► Recuperación del agua de evaporación: generada durante el proceso de elaboración de leche en polvo que luego es reutilizada en los procesos de limpieza de sus instalaciones.

► Recuperación de líquidos residuales: **Conaprole** cuenta con sistemas de tratamiento en todas sus Plantas Industriales, habiendo desarrollado diferentes tecnologías. Con el objetivo de aumentar la eficiencia de estos sistemas se procedió a una readecuación de las mismas, con el apoyo de la Facultad de Ingeniería. En la mayoría de las Plantas ubicadas en zonas rurales se cuenta con tratamientos basados en sistemas de lagunas anaeróbicas y aireadas con funcionamiento de IAMC (aireación intermitente en mezcla completa), complementado con la instalación de humedales previos al vertido. **Conaprole** está en la actualidad estudiando la reutilización de esta agua en los procesos de limpieza de sus instalaciones.

Conaprole monitorea en los cursos de agua y en el agua subterránea, el impacto ambiental que produce su disposición de efluentes. Asimismo, buscando cuidar el recurso hídrico subterráneo, la Cooperativa tiene planteado potabilizar agua de río para usar en su Planta de Florida.

► Recuperación de residuos sólidos: pese a que en Uruguay no existe a nivel nacional una normativa aplicable a la gestión de residuos, **Conaprole** ha desarrollado algunos programas de gestión para la recuperación de materiales valorizables dado que muchos de los mismos se caracterizan por tener un alto porcentaje de reusables y reciclables, realizándose en cada Planta industrial una gestión de clasificación, recuperación de valorizables, acondicionamiento y disposición de lo que no es posible recuperar.

Campaña de reciclaje de la bolsa de leche

En este sentido son destacables los esfuerzos de la Cooperativa, que junto con la ANEP (Administración Nacional de Enseñanza Primaria) y las Intendencias Departamen-

with **Conaprole's** technicians with the purpose of enhancing the efficiency of treatment systems; there are also new Projects for the treatment of effluents derived from Ultrafiltration and casein production which, at present, do not have a completely normalized disposal process.

Effluent treatments are continuously monitored and adapted in the event that they stray from the best practices adopted.

*From the very beginning, **Conaprole** contributed to the Solid Wastes Recycling Plan of the Municipality of Montevideo, as an active party of the Chamber of Industries of Uruguay (CIU), and performed works that covered almost the whole Department of Canelones. Unfortunately this plan has not yet been extended to Montevideo.*

Sustainable use of resources

► Recovery of evaporated water: generated during the milk powder elaboration process to be further reused in cleaning the facilities.

► Recovery or waste liquids: **Conaprole** has treatment systems in all its Industrial Plants and has developed various technologies, which were updated with the support of the School of Engineering in order to enhance the efficiency of the said systems. Most of the Plants located in rural areas have treatments based on anaerobic lagoons systems and aired by the operation of the intermittent aeration of complete mixing (IAMC), complemented with the installation of wetlands prior to dumping. At present, **Conaprole** is considering to reuse this water in the cleaning of its facilities.

Conaprole monitors the environmental impact the disposal of its effluents may cause on watercourses and underground water. Likewise, seeking to protect the underground water resource, the Cooperative has the intention of making the river water drinkable in order for it to be used in its Florida Plant.

► Recovery of solid wastes: although Uruguay has no nation-wide regulations in terms of waste management, **Conaprole** has developed certain management programs for the recovery of valuable materials, as many of them are highly reusable and recyclable. Each Industrial Plant performs the classification and recycling, recovery of valuable materials and conditioning and disposal of non reusable elements. The program is applied both in the Plants and in the administrative areas. (Redpapel Program).

Milk bag recycling campaign

In this sense, it is proper to underline that the Cooperative - together with the National Administration of Primary Education (ANEP) and local governments - has undertaken an institutional commitment for the milk bag recovery and recycling unprecedented nationwide (started in 1986).

Agreement with NGOs for waste management at the CIM

Conaprole subscribed an agreement with the cooperative "Agglomerated Polyethylene Classifiers Union" (UCAP) - sponsored by the NGO Organización San Vicente - for the management of solid wastes at the Industrial Park Montevi-

tales han encarado, a nivel institucional, un compromiso empresarial de recuperación y reciclaje de la bolsa de leche que fue pionero en el país (inició en 1986).

• Contrato con ONGs para gestión de residuos en el CIM.

Una experiencia interesante ha sido el convenio firmado con la Cooperativa “Unión de Clasificadores del Aglomerado de Polietileno” (UCAP) con el apoyo de ONG Organización San Vicente, para la gestión de los residuos sólidos industriales del Complejo Industrial Montevideo por el que se establece un sistema de recolección de contenedores plásticos, los que son cedidos a OSV por la IMM, en régimen de comodato para la prestación del servicio a **Conaprole**.

La UCAP se ha conformado en el marco del proyecto “Reciclar Esperanzas”, que cuenta con apoyo financiero del BID, generando una muy interesante experiencia de conformación y asistencia en la gestión de micro emprendimientos de Clasificadores de Residuos. Con esto se logra, además de la acción de promoción social, una gestión más eficiente y se promueve el reciclaje de los residuos que se generan en el CIM, encargándose la UCAP de la recolección, transporte y clasificación de los residuos sólidos generados en el CIM y la disposición final de la fracción no reciclable.

APOYO A LA COMUNIDAD

Desde su propio origen **Conaprole** ha venido llevando adelante diversos programas con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad uruguaya, siendo además un importante generador de fuentes de trabajo y líder de uno de los circuitos productivos más importantes de Uruguay, como es el de los lácteos.

Conaprole se ha distinguido por su constante contribución a la salud, bienestar y calidad de vida de los uruguayos, participando y apoyando activamente programas de investigación, así como realizando campañas nacionales en escuelas, centros educativos e instituciones en general, capacitando profesionales y público acerca de los beneficios de los lácteos y patrocinando acciones vinculadas al deporte y a la cultura de nuestro país.



deo, whereby it was established a collection system for plastic containers to be further handed over to OSV by the IMM under commodate for the provision of services to **Conaprole**.

UCAP was established in the frame of the “Hope Recycling” project sponsored by the IDB which gave rise to a remarkable experience of conformation and assistance in the management of Waste Classifiers’ micro enterprises. This contributes both to the social promotion action and to a more efficient management, fostering the recycling of wastes generated at the CIM, UCAP being in charge of the collection, transport and classification of the solid wastes originated therein and of the final disposal of the non recyclable portion.

SUPPORT TO THE COMMUNITY

Since its inception, **Conaprole** has developed several programs intended to contribute to enhancing life quality of the Uruguayan society, and was also a significant generator of employment sources and a leader in one of the primary production circuits in the country: the dairy industry.

Conaprole is distinguished by its unwavering contribution to the health, well fare and life quality of Uruguayans by actively participating and supporting research programs and furthering nation-wide campaigns in schools, educational centers and institutions in general, training professionals and consumers on the benefits of the dairy products and sponsoring activities connected to our country’s culture and sports.

• Sports Promotion

Conaprole’s participation in the promotion of sports is outstanding, spanning most of the sports practiced in the country by subscribing agreements with various federations: the Uruguayan Volleyball Federation, Fitness, Youth Tennis Development, and Basketball Clinics which include the provision of sports clothes and nutrition lectures addressed to parents and sportspeople with tailor-made play and educational material.



◦ Promoción del Deporte

La participación de la Cooperativa en este ámbito es muy destacada, abarcando a la mayoría de los deportes que son practicados en el país.

Se realizaron acuerdos con diferentes federaciones: Federación Uruguaya de Volley, Fitness, Desarrollo de Tenis Infantil y Clinicas de Basketbol las cuales incluyen apoyo en la indumentaria deportiva y charlas sobre nutrición; dirigidas a padres y deportistas, con material lúdico y formativo hecho a medida.

◦ Junto a los niños

Conaprole se distingue por priorizar actividades enfocadas a los más chicos, participando de múltiples emprendimientos que favorecen su actividad física e intelectual, como por ejemplo los promovidos por L.I.B.R.A.F. (Liga Brasileira y Uruguay de Gimnasia Aeróbica y Fitness), la Biblioteca Nacional participando del proyecto "La biblioteca y la escuela un cuento nos une", Olimpikids jornadas de juegos e integración entre padres e hijos de distintas edades.

En esa misma línea, **Conaprole** participa sistemáticamente de programas a través de patrocinadores y en la capacitación en temas nutricionales a maestros, niños y sus familias.

◦ Cuando lo importante es llegar

Conaprole apoya la realización de carreras de largo y mediano aliento, como ser: la "Copa **Conaprole** PLUS" (Media Maratón en Punta del Este), la de "Corredores de Piedra Alta", en el departamento de Florida o la "Corrida de San José", así como el apoyo en la copa "Punta CUP" donde participan destacados futbolistas de formativas de clubes nacionales y extranjeros. En todos estos casos,

◦ Together with the children

Conaprole is known for prioritizing child-oriented activities by taking part in various undertakings that foster their intellectual and physical activity, such as those promoted by the Aerobics and Fitness Brazilian - Uruguayan League B.R.A.F. (Liga Brasileira y Uruguay de Gimnasia Aeróbica y Fitness) and the National Library of Uruguay which participate in the project "The library and the school: united by a story" (La Biblioteca y la Escuela: Un cuento nos une), Olimpikids workshop with games and integration activities between parents and children of different ages.

In this same line **Conaprole** systematically participates in programs through sponsors and provides training to Teachers, children and families.

◦ When arriving is all that matters

Conaprole supports the activity of long and medium distance races including the Conaprole PLUS Cup (a Half Marathon in Punta del Este), the "Piedra Alta Runners" race in the department of Florida or the San José run, and the support to the Punta Cup with the participation of renowned football players of formative divisions of national and foreign teams. In all such cases, it is highly praised the dedication, training, healthy feeding and desire for improvement generally represented by the sportspeople devoted to this specialty.

◦ Environmental care

Conaprole supports the activities of organizations devoted to environmental education, such as the Environmental Education Group (G.E.A.) of the Municipality of Montevideo by providing materials or sponsoring some of the activities such as the Environment Day. G.E.A. is the group in charge of drafting and executing environmental education policies for the population of Montevideo.



se valora la dedicación, el entrenamiento, la alimentación saludable y la voluntad de superación que, en general, representan los deportistas que se dedican a esta especialidad.

◦ Cuidar el medioambiente

Conaprole apoya la gestión de organizaciones dedicadas a la educación ambiental, como por ejemplo al Grupo de Educación Ambiental (G.E.A.) de la Intendencia Municipal de Montevideo, aportándoles materiales o patrocinando alguna de sus actividades como ser en el Día del Medio Ambiente. El G.E.A. es el grupo responsable de diseñar y ejecutar políticas y actividades de educación ambiental para toda la población montevideana.

◦ Arte y Juventud

Se han apoyado diversas actividades organizadas por el I.N.J.U. Instituto Nacional de la Juventud como los encuentros de Arte y Juventud desarrolladas en el Interior del País con la participación de mas de 1000 jóvenes.

En apoyo a la División Deporte y Recreación de la IMM se ha implementado la participación de **Conaprole** en los campamentos de Mercociudades donde participan niños de todo el MERCOSUR.

Se han apoyado actividades del Ministerio de Educación y Cultura, principalmente en la Feria Nacional de Clubes de Ciencia, donde participan mas de 800 jóvenes con temas culturales y científicos.

◦ Ser solidario

Cada año, **Conaprole** participa de diversas actividades de carácter solidario con el fin de ayudar a los más necesitados. Algunos ejemplos de esto son su participación en la TELETÓN, jornadas con la Asociación de Diabéticos,

◦ Art and Youth

*Several activities organized by the National Institute of Youth (I.N.J.U.) as the Art and Youth meetings carried out in the interior of the country with the participation of over 1,000 young people. In support of the Sports and Recreation Division of the Municipality of Montevideo (IMM), **Conaprole** has implemented its participation in the Mercocities camps where children of all MERCOSUR take part.*

***Conaprole** has supported activities promoted by the Ministry of Education and Culture, particularly in the National Fair of Sciences Clubs, addressing cultural and scientific issues with the participation of over 800 young people.*

◦ Solidarity

*Every year, **Conaprole** takes part in several solidarity activities aimed at helping people in need, including: TELETON, activities with the Diabetics Association, Activities with the Celiac Association of Uruguay, Friends of the Pereira Rossell Hospital and activities dedicated to the elderly organized by the I.M.M. In one way or the other, **Conaprole** is present in solidarity activities throughout the country.*

◦ Knowledge research and dissemination

*Taking care of the consumers' health is another way of supporting the community; therefore, **Conaprole** furthers researches and the results are used to enhance its products and provide more benefits to its consumers. At present, the Cooperative sponsors a research carried out by the School of Medicine in the Clinical Hospital dedicated to study the probiotic effects of LGG, a component present in many of its products, as it has already been mentioned.*

***Conaprole** and its team of Nutritionists give lectures and conferences on the relevance of healthy feeding in*



Jornadas con Asociación de Celíacos del Uruguay, Amigos del Hospital Pereira Rossell y en Jornadas dedicadas al Adulto Mayor organizadas por la I.M.M. De una forma u otra, **Conaprole** está presente en jornadas solidarias que son realizadas en todo el país.

• Investigar y difundir el conocimiento

Cuidar la salud de los consumidores es otra forma de apoyar a la comunidad. Por eso, **Conaprole** impulsa investigaciones cuyos resultados son volcados a mejorar sus productos y darle más beneficios a sus consumidores. Actualmente apoya una investigación que realiza la Facultad de Medicina en el Hospital de Clínicas, destinada a estudiar los efectos probióticos del LGG, componente que, como vimos, está presente en varios de sus productos.

Conaprole, con su equipo de Nutricionistas, brinda charlas y conferencias sobre la importancia de la buena alimentación en Escuelas y centros educativos de todo el país. En 2008 se llegó a contactar por esta vía a más de 27000 niños de Montevideo y otros departamentos de Uruguay.

Conaprole también participa anualmente de congresos, simposios y otras jornadas de carácter científico. Ejemplo de este tipo de actividades son: Jornadas de Nutrición, Congreso de Medicina Interna, Congreso de Pediatría, Congreso de Reumatología, Semana del Corazón, Talleres en Procardias, Congreso de Anestesiología, Jornada en la Sociedad Uruguaya de Obesidad, Congreso Uruguayo de Cardiología, Jornadas Científicas de Ginecología y Obesidad, Jornadas en Sociedad de Medicina en el trabajo y Congreso de Odontopediatría.

Schools and educational centers throughout the country. In 2007, over 26,000 children from Montevideo and other Uruguayan departments were contacted through this means.

Conaprole also participates in congresses, symposiums and other scientific activities on a yearly basis, such as the following: Meeting on Nutrition, Congress of Internal Medicine, Congress of Pediatrics, Congress of Rheumatology, the Heart Week, Workshops at Procardias, Congress of Anesthesiology, Meeting at the Uruguayan Society of Obesity, the Uruguayan Congress of Cardiology, Scientific Meetings of Gyneco-Obstetrics and Obesity and Meetings at the Occupational Medicine Society, and the Odontopediatrics Congress.

• Fight against Osteoporosis

Conaprole provides ongoing support to the Osteopathy Group of the Uruguayan Rheumatology Society (S.U.R) and other health organizations in their osteoporosis prevention campaigns.

• Child nutrition

Conaprole subscribed an agreement with the Uruguayan Pediatric Society (SUP), consisting of the creation of a permanent research group to analyze and study the nutritional advances for children and teenagers.

*In this way, **Conaprole** strengthens its commitment to the development of healthy, natural and delicious products for children.*



• Lucha contra la Osteoporosis

Conaprole apoya periódicamente al Grupo de Osteopatías de la Sociedad Uruguaya de Reumatología (S.U.R.) y otras organizaciones de la salud, en sus campañas de prevención de la Osteoporosis.

• Nutrición infantil

Conaprole firmó un acuerdo con SUP (Sociedad Uruguaya de Pediatría). El mismo consiste en la creación de un grupo de investigación permanente para analizar y estudiar los avances nutricionales para los menores de 20 años.

De esta forma, **Conaprole** reafirma su compromiso con el desarrollo de productos sanos, naturales y deliciosos para los niños.

• Salud cardiovascular

Conaprole firmó un acuerdo con Procardias, institución pionera en el desarrollo de políticas de prevención para la Salud Cardiovascular, a través del cual la Cooperativa apoya algunas de sus actividades centrales. En el marco del mismo acuerdo, **Conaprole** desarrolló un producto como la leche con Omega 3, que previene comprobadamente enfermedades del corazón. Así mismo se están implementando charlas nutricionales a pacientes, médicos y profesionales de Procardias, destacando los beneficios de la línea Vital+ y en especial Lowcol.

Se firmó un acuerdo con la Sociedad Uruguaya de Cardidología, la cual hizo un análisis detallado de los beneficios del consumo de Vital+ Lowcol, por el cual esta sociedad científica recomienda el consumo de este producto lácteo funcional, siendo el 1er. Yogur en el Uruguay, con Fitoesteroles que reduce el colessterol. Se im-

• Cardiovascular health

Conaprole subscribed an agreement with Procardias, a pioneer institution in the development of Cardiovascular Health prevention policies, where by the Cooperative supports some of its central activities. Within the frame of this agreement, **Conaprole** developed the milk with Omega 3, a product which provenly prevents heart diseases. Likewise, there are talks about nutrition offered to patients, doctors and professionals of Procardias emphasizing the benefits of Vital+ line and specially Lowcol.

An agreement was subscribed with the Uruguayan Society of Cardiology who recommends consumption of Vital+ Lowcol after carrying out a detailed analysis about its benefits. This functional dairy product is the first yoghurt with cholesterol-reducing Phytosterols in Uruguay. Joint actions were adopted, aimed at promoting healthy dietary habits to collaborate in the prevention of cardiovascular diseases.

During the Heart Week, there were planned talks and tastings of cardio-healthy products in Procardias, Public Schools and general hospitals of ASSE-MSP.

On the other hand, **Conaprole** is involved in many activities in the area of Social Responsibility with the intention of developing actions to promote integration among the employees and their families. For this purpose, there were Women's Day and Children's Day celebrations and Inter-plant Football Championships.

In addition, since 2006, the cooperative has a Life Quality Program aimed at avoiding drug and alcohol consumption at work and at home by favoring integration, motivation and enhancement of the labor atmosphere.



plantaron acciones en conjunto, de manera de incentivar los hábitos saludables de alimentación a los efectos de colaborar con la prevención de las enfermedades cardiovasculares.

En la Semana del Corazón se planificaron charlas y degustaciones de productos Cardiosaludables en Procardias, Escuelas Públicas y Policlínicas de ASSE-MSP.

Por otra parte **Conaprole** cuenta con diversas actividades en el área de Responsabilidad Social vinculada al desarrollo de acciones tendientes a la promoción de la integración entre los empleados y sus familias. Con esta finalidad ha celebrado el Día de la Mujer, el Día del Niño y Campeonatos de Fútbol Interplantas.

Además desde el año 2006 cuenta con un Plan de Calidad de Vida que tiene como objetivo evitar el consumo de drogas y alcohol en el trabajo y en la familia, favoreciendo la integración, motivación y la mejora del clima laboral.

Este plan se encuentra orientado a tres áreas de actividad:

► **Área Verde:** actividades de Valorización de la vida con el objetivo de apoyar a la construcción de una red social fundada en valores de confianza, solidaridad e involucramiento para potenciar el crecimiento de una comunidad saludable. Entre estas se destacan la actividad de Lanzamiento en Florida en 2007, la Olimpiada realizada en diciembre de 2008 en Montevideo con la participación de más de 800 personas en las diversas actividades plan-teadas: juegos interactivos, actividades deportivas, etc.

Además se llevó adelante una Jornada con Escuelas en la Planta de San Ramón promoviendo una política de puertas abiertas a la comunidad donde las escuelas de la zona tuvieron la posibilidad de recorrer la planta y recibir información sobre la misma. Además se dictó una charla sobre temas vinculados a la Prevención en el Consumo de Drogas.

► **Área Amarilla:** ésta área busca brindar herramientas de auto observación y detección precoz de problemas (talleres de prevención en el consumo de tabaco, alcohol y drogas).

► **Área Roja:** orientada al tratamiento de casos problema identificados con su respectivo seguimiento. En este sentido los Grupos de Cesación de Tabaquismo han logrado un impacto muy importante en el logro de hábitos más saludables y en la prevención de futuros problemas de salud.

Además **Conaprole** tiene previsto lanzar para octubre de 2009 las visitas escolares a las plantas. Este hecho constituye un hito en la realidad no sólo de la Cooperativa sino también para las instituciones educativas de nuestro país.

This plan is oriented towards three areas of activity:

► **Green Area:** activities for the Valorization of Life intended to support the construction of a social network based on values such as trust, solidarity and involvement, and to foster the development of a healthy community. They include, among others, the Launching Activity in Florida in 2007, the Olympic Games in December, 2008 in Montevideo with the participation of over 800 people in the different activities carried out: interactive games, sports, etc.

Additionally, a Workshop with Schools at the San Ramón Plant was carried out with the objective of promoting an open door policy with the community, where the neighboring schools had the possibility of visiting the plant and receiving information about the same. There was also a talk on issues related to the Prevention of Drug Use.

► **Yellow Area:** this area seeks the provision of tools for self-observation and early detection of problems (workshops on the prevention of alcohol, tobacco and drug use)

► **Red Area:** oriented toward the treatment of identified problem cases and their relevant follow-up. In this regard, the Quit Smoking Groups had a significant effect on the attainment of healthier habits and on the prevention of future health problems.

Furthermore, Conaprole expects to launch school visits to the plants in October, 2009. This event is a milestone both for the Cooperative and the educational institutions of our country.



10. Equipo Gerencial / *Management Team*



10.

Gerencia General / General Management

Cargo: Gerente General
Nombre: Ruben Núñez
Títulos: Contador Público
MBA Boston University
Año de nacimiento: 1957
Año de ingreso a Conaprole: 1998



Position: General Manager
Name: Ruben Núñez
Degrees: Public Accountant
MBA Boston University
Date of birth: 1957
Year of enrollment to Conaprole: 1998

Equipo Gerencial (en orden alfabético) / Management Team (in alphabetical order)

Cargo: Gerente Técnico de
Innovación y Medio Ambiente
Nombre: Edith Armanetti
Títulos: Químico Farmacéutico
Doctor en Tecnología de Alimentos
Año de nacimiento: 1950
Año de ingreso a Conaprole: 2006



Position: Technical, Innovation
and Environment Manager
Name: Edith Armanetti
Degrees: Pharmaceutical Chemist
Doctor in Food Technology
Date of birth: 1950
Year of enrollment to Conaprole: 2006

Cargo: Gerente de Producción
Lechera y Relaciones Cooperativas
Nombre: Pedro Battistotti
Título: Ingeniero Agrónomo
Especialista en Gestión de la Calidad ITBA
Año de nacimiento: 1950
Año de ingreso a Conaprole: 2000



Position: Cooperative Relations
and Milk Production Manager
Name: Pedro Battistotti
Degree: Agricultural Engineer
Specialist in Quality Management ITBA
Date of birth: 1950
Year of enrollment to Conaprole: 2000

Cargo: Gerente de Marketing
Nombre: Diego Chapuis
Títulos: Ingeniero Civil
Master en Marketing
Universidad Politécnica de Madrid
Año de nacimiento: 1970
Año de ingreso a Conaprole: 2006



Position: Marketing Manager
Name: Diego Chapuis
Degrees: Civil Engineer
Master in Marketing
Universidad Politécnica de Madrid
Date of birth: 1970
Year of enrollment to Conaprole: 2006

Cargo: Gerente Comercial
Nombre: Javier Fernández Scola
Título: Contador Público
Año de nacimiento: 1946
Año de ingreso a Conaprole: 1971



Position: Business Manager
Name: Javier Fernández Scola
Degree: Public Accountant
Date of birth: 1946
Year of enrollment to Conaprole: 1971

Cargo: Gerente División
Abastecimientos
Nombre: Leopoldo L. Fernández
Título: Licenciado en
Administración de Empresas
Año de nacimiento: 1968
Año de ingreso a Conaprole: 2001



Position: Supply Division Manager
Name: Leopoldo L. Fernández
Degree: Graduate in Business
Administration
Date of birth: 1968
Year of enrollment to Conaprole: 2001

Cargo: Gerente de Producción
Nombre: Carlos Mattos
Títulos: Ingeniero Agrónomo
MBA ORT, 1997
Año de nacimiento: 1950
Año de ingreso a Conaprole: 1975



Position: Production Manager
Name: Carlos Mattos
Degrees: Agricultural Engineer
MBA ORT, 1997
Date of birth: 1950
Year of enrollment to Conaprole: 1975

Cargo: Gerente Financiero
del Grupo Conaprole
Nombre: José Luis Rial
Títulos: Contador Público
MBA Finanzas GW University
Año de nacimiento: 1960
Año de ingreso a Conaprole: 2001



Position: Finance Manager
of Conaprole Group
Name: José Luis Rial
Degrees: Public Accountant
MBA in Finance GW University
Date of birth: 1960
Year of enrollment to Conaprole: 2001

Cargo: Gerente Tecnología
de la Información
Nombre: Ricardo Schaich
Título: Ingeniero de Sistemas
en Computación
Año de nacimiento: 1961
Año de ingreso a Conaprole: 1992



Position: Information Technology
Manager
Name: Ricardo Schaich
Degree: Computing Systems Engineer
Date of birth: 1961
Year of enrollment to Conaprole: 1992

Cargo: Gerente de Auditoría Interna
Nombre: Carlos Secondo
Título: Contador Público
Año de nacimiento: 1957
Año de ingreso a Conaprole: 1994



Position: Internal Audit Manager
Name: Carlos Secondo
Degree: Public Accountant
Date of birth: 1957
Year of enrollment to Conaprole: 1994

Cargo: Gerente de Planificación
Integrada y Logística
Nombre: Jorge Sintas
Título: Ingeniero Civil
Año de nacimiento: 1957
Año de ingreso a Conaprole: 1982



Position: Integrated Planning
and Logistics Manager
Name: Jorge Sintas
Degree: Civil Engineer
Date of birth: 1957
Year of enrollment to Conaprole: 1982

Cargo: Gerente de
Planeamiento Económico
Nombre: Gabriel Valdés Aramburu
Título: Contador Público
Año de nacimiento: 1970
Año de ingreso a Conaprole: 2003



Position: Economic Planning Manager
Name: Gabriel Valdés Aramburu
Degree: Public Accountant
Date of birth: 1970
Year of enrollment to Conaprole: 2003

11. Dictamen y Estados Financieros Auditados / *Report and Audited Financial Statements*



Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE)

**ESTADOS CONTABLES
AL 31 DE JULIO DE 2009**

CONTENIDO

Dictamen de los auditores independientes

Estados contables

Estado de situación patrimonial

Estado de resultados

Estado de evolución del patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas a los estados contables

Anexo - Cuadro de bienes de uso, intangibles y amortizaciones

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Directores de
Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE)

1. Hemos auditado los estados contables de Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE), que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de julio de 2009 y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha, y sus notas que contienen un resumen de las políticas contables significativas aplicadas y otras notas explicativas, los cuales se incluyen adjuntos.

Responsabilidad de la Dirección sobre los estados contables

2. La Dirección de CONAPROLE es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados contables de acuerdo con las normas contables adecuadas en el Uruguay. Dicha responsabilidad incluye el diseño, implantación y mantenimiento de un sistema de control interno adecuado para la preparación y presentación razonable de estados contables que estén libres de errores significativos debido, ya sea, a fraude o a equivocaciones, la selección y aplicación de las políticas contables, y la realización de estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados contables con base en nuestra auditoria. Excepto por lo detallado en el párrafo 6 de Bases para la calificación de la opinión, efectuamos nuestro examen de auditoria de acuerdo con normas internacionales de auditoria. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoria para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados contables se encuentran libres de errores significativos.

4. Una auditoria comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoria sobre las cifras y revelaciones expuestas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, debido ya sea a fraude o a equivocaciones. Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoria que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoria comprende asimismo la evaluación del grado de adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la presentación general de los estados contables.
5. Consideramos que la evidencia de auditoria que hemos obtenido es suficiente y apropiada para sustentar nuestra opinión de auditoria.

Bases para la calificación de la opinión

6. Tal como se detalla en Notas 5.7 y 8, CONAPROLE posee inversiones en empresas. Al momento de emisión de los presentes estados contables, se encuentran en proceso de auditoria los estados contables de Productores de Leche S.A., sociedad en la que CONAPROLE posee una inversión valuada en \$ (000) 62.456 y con la que se mantienen pasivos netos por \$ (000) 134.490. Adicionalmente, no hemos recibido estados contables auditados al 31 de julio de 2009 de CONAPROLE Argentina S.A., CONAPROLE Do Brasil Comercial Importadora e Exportadora Ltda., Leben Representações Comerciais Ltda. y Conabia S.A., empresas en las que CONAPROLE posee inversiones valuadas en \$(000) 422 y con las que mantiene créditos netos por \$ (000) 88.508. Las situaciones mencionadas anteriormente no nos permiten evaluar el importe contabilizado por estas inversiones, ni la recuperabilidad de los créditos netos mantenidos.
7. CONAPROLE ha valuado las inversiones en empresas subsidiarias y bajo control común al costo de adquisición menos una pérdida por deterioro (si corresponde). En los presentes estados contables, no se incluyen estados contables consolidados ni se han realizado los ajustes que contemplen las variaciones patrimoniales registradas en todas estas empresas.

Opinión

8. En nuestra opinión, excepto por los ajustes que podrían derivarse de la situación descrita en el párrafo 6, y el efecto derivado de la situación descrita en el párrafo 7, los referidos estados contables presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE) al 31 de julio de 2009, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha de acuerdo con normas contables adecuadas en el Uruguay .

Montevideo, Uruguay
30 de setiembre de 2009

PriceWaterhouseCoopers

R. Moreira

RICHARD MOREIRA de la ROSA
CONTADOR PUBLICO
SOCIO
C.I.P.P.U. 48208

CAJA DE
JUBILACIONES Y PENSIONES (CJ.P.P.U.)
PROFESIONALES
UNIVERSITARIOS
\$500⁰⁰
PESOS URGUAYOS
TARJETA 17.238

005625

CAJA DE
JUBILACIONES Y PENSIONES (CJ.P.P.U.)
PROFESIONALES
UNIVERSITARIOS
\$500⁰⁰
PESOS URGUAYOS
TARJETA 17.238

005625

**Cooperativa Nacional de Productores de Leche
(CONAPROLE)**

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE JULIO DE 2009
(miles de pesos uruguayos)

Activo	Nota	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Activo corriente			
Disponibilidades	5.1	56.863	52.878
Inversiones	5.2	710.093	976.169
Créditos			
Por ventas	5.3 y 5.5	874.514	978.940
Otros	5.4 y 5.5	195.173	337.544
Bienes de cambio	5.6	1.564.461	1.804.071
Total del activo corriente		3.401.104	4.149.602
Activo no corriente			
Otros créditos	5.4 y 5.5	8.824	11.459
Bienes de cambio	5.6	182.607	52.626
Inversiones en otras empresas	5.7	219.339	240.992
Otras inversiones		4.681	4.595
Bienes de uso	5.8 y Anexo	3.745.097	3.168.069
Intangibles	Anexo	29.456	33.995
Total del activo no corriente		4.190.004	3.511.736
Total del activo		7.591.108	7.661.338
Pasivo y patrimonio			
Pasivo corriente			
Deudas			
Comerciales	5.9	836.810	890.078
Financieras	5.10	716.953	1.468.534
Diversas	5.11	511.498	445.177
Previsiones	5.12	155.235	185.388
Total del pasivo corriente		2.220.496	2.989.177
Pasivo no corriente			
Deudas			
Financieras	5.10	1.313.512	805.057
Diversas	5.11	11.913	14.784
Previsiones	5.12	73.695	74.754
Total del pasivo no corriente		1.399.120	894.595
Total del pasivo		3.619.616	3.883.772
Patrimonio	5.13		
Aportes			
Capital		36.079	36.079
Aportes y compromisos a capitalizar		476.649	402.167
Ajustes al patrimonio		1.470.234	948.202
Ganancias retenidas			
Reservas		664.042	600.537
Resultados acumulados		1.205.900	1.237.297
Resultado del ejercicio		118.588	553.284
Total del patrimonio		3.971.492	3.777.566
Total del pasivo y patrimonio		7.591.108	7.661.338

El anexo y notas 1 a 11 que acompañan a estos estados contables son parte integrante de los mismos.



INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

**Cooperativa Nacional de Productores de Leche
(CONAPROLE)**

ESTADO DE RESULTADOS
Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009
(miles de pesos uruguayos)

	<u>Nota</u>	<u>31 de julio de 2009</u>	<u>31 de julio de 2008</u>
Ingresos operativos			
Del exterior	8	4.475.748	5.136.597
Locales	8	5.017.588	5.548.965
Descuentos y bonificaciones		<u>(498.730)</u>	<u>(489.516)</u>
Ingresos operativos netos		8.994.606	10.196.046
 Costo de los bienes vendidos y de los servicios prestados	 6.1 y 8	 <u>(7.182.280)</u>	 <u>(8.653.719)</u>
Resultado bruto		1.812.326	1.542.327
 Gastos de administración y ventas	 6.1 y 8	 <u>(1.348.063)</u>	 <u>(1.373.938)</u>
Resultados diversos	6.2 y 8	77.829	(31.915)
Resultados financieros	6.3	<u>(423.504)</u>	<u>416.810</u>
Resultado del ejercicio		<u>118.588</u>	<u>553.284</u>

El anexo y notas 1 a 11 que acompañan a estos estados contables son parte integrante de los mismos.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

**Cooperativa Nacional de Productores de Leche
(CONAPROLE)**

ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO
Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009
(miles de pesos uruguayos)

	Capital	Aportes y compromisos a capitalizar	Ajustes al patrimonio	Reservas	Resultados acumulados	Patrimonio total
Saldos al 31 de julio de 2007						
Aportes						
Partes sociales	36.079					36.079
Aportes de productores		304.359				304.359
Ganancias retenidas						
Reserva legal				15.634		15.634
Reservas libres				335.678		335.678
Resultado por conversión					1.486.522	1.486.522
Resultados no asignados						2.057.466
Reexpresiones contables			2.057.466			2.057.466
	36.079	304.359	2.057.466	351.312	1.486.522	4.235.738
Aportes de productores		97.808	8.188			105.996
Ajuste de valor saldo de productores			887			887
Distribución de utilidades				249.225	(249.225)	-
Resultado del ejercicio 01.08.07 al 31.07.08					553.284	553.284
Reexpresiones contables			(1.118.339)			(1.118.339)
		97.808	(1.109.264)	249.225	304.059	(458.172)
Saldos al 31 de julio de 2008						
Aportes						
Partes sociales	36.079					36.079
Aportes de productores		402.167				402.167
Ganancias retenidas						
Reserva legal				15.634		15.634
Reservas libres				584.903		584.903
Resultados no asignados					1.790.581	1.790.581
Reexpresiones contables			948.202			948.202
	36.079	402.167	948.202	600.537	1.790.581	3.777.566
Aportes de productores		74.482	(683)			73.799
Ajuste de valor saldo de productores			5.256			5.256
Distribución utilidades				63.505	(584.681)	(521.176)
Resultado del ejercicio 01.08.08 al 31.07.09					118.588	118.588
Reexpresiones contables			517.459			517.459
		74.482	522.032	63.505	(466.093)	193.926
Saldos finales al 31 de julio de 2009						
Aportes						
Partes sociales	36.079					36.079
Aportes de productores		476.649				476.649
Ganancias retenidas						
Reserva legal				15.634		15.634
Reservas libres				648.408		648.408
Resultados no asignados					1.324.488	1.324.488
Reexpresiones contables			1.470.234			1.470.234
	36.079	476.649	1.470.234	664.042	1.324.488	3.971.492

El anexo y notas 1 a 11 que acompañan a estos estados contables son parte integrante de los mismos.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

**Cooperativa Nacional de Productores de Leche
(CONAPROLE)**

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009
(en miles de pesos uruguayos)

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Flujo de efectivo relacionado con actividades operativas		
Resultado del ejercicio	118.588	553.284
Ajustes:		
Amortizaciones de bienes de uso	286.143	200.640
Intereses perdidos devengados	127.311	155.394
Previsión retiros y beneficios prejubilables	23.711	62.536
Previsión reembolsos	24.448	(7.645)
Previsión litigios	(31.937)	(22.712)
Desgüace de maquinaria	-	1.005
Deterioro de intangibles	4.539	1.756
Tasación técnica de bienes de uso	(65.939)	86.131
Resultado por venta de bienes de uso	(12.105)	602
Previsión para deudores incobrables	111.430	(16.809)
Previsión por obsolescencia de bienes de cambio	62.920	(9.421)
Resultado por inversión en otras empresas	39.908	13.300
Diferencia de cambio real generada por deudas financieras	500.336	(927.903)
Resultado de operaciones antes de cambios en rubros operativos	1.189.353	90.158
Créditos por ventas	(34.520)	218.202
Otros créditos	(8.968)	327.871
Bienes de cambio	83.369	(606.761)
Deudas comerciales	(68.358)	80.436
Deudas diversas	3.206	46.386
Previsiones	(47.434)	(46.991)
Efectivo proveniente de operaciones	1.116.648	109.301
Flujo de efectivo relacionado con inversiones		
Adquisiciones de bienes de uso	(238.780)	(707.484)
Ingresos por venta de bienes de uso	48.502	9.087
Cobro dividendos	13.474	-
Efectivo aplicado a inversiones	(176.804)	(698.397)
Flujo de efectivo relacionado con financiamiento		
Distribución de utilidades	(305.993)	(181.106)
Intereses pagados	(114.321)	(150.730)
Aportes de socios	73.799	105.996
Deudas financieras	(855.420)	612.332
Efectivo (aplicado) / proveniente de financiamiento	(1.201.935)	386.492
Variación neta del efectivo	(262.091)	(202.604)
Efectivo al inicio del ejercicio	1.029.047	1.231.651
Efectivo al fin del ejercicio (Nota 3.q)	766.956	1.029.047

El anexo y notas 1 a 11 que acompañan a estos estados contables son parte integrante de los mismos.

**Cooperativa Nacional de Productores de Leche
(CONAPROLE)**

**NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2009
(miles de pesos uruguayos)**

NOTA 1- INFORMACIÓN BASICA SOBRE LA EMPRESA

a. Naturaleza jurídica

Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE), fue creada por la Ley N° 9.526 del 14 de diciembre de 1935 y el Decreto respectivo del 9 de julio de 1941, para cuyos efectos se estableció la expropiación de las siguientes empresas:

- Cooperativa de Lecherías S.A.,
- Lechería Central Uruguaya Kasdorf S.A.,
- Mercado Cooperativo S.A.,
- La Palma S.A.,
- La Nena,
- Alianza de Tamberos y Lecheros de la Unión.

La actividad de la Cooperativa está regulada por distintas leyes y decretos entre los cuales se destacan:

- Ley N° 17.243 (de Urgencia) del 6 de julio de 2000 que introdujo variantes respecto a la constitución del Directorio y a la obligatoriedad de cumplir con las normas de información, publicidad y control exigidas a las sociedades anónimas abiertas previstas por la Ley N° 16.060.

- Ley N° 17.292 (de Urgencia) del 29 de enero de 2001 que estableció que el control interno debe ser ejercido por una Comisión Fiscal y que el destino de las utilidades será dispuesto por las autoridades de la Cooperativa.

Tiene constituido domicilio legal en Magallanes 1871 (Montevideo – Uruguay). La actividad industrial se realiza en ocho plantas sitas en diferentes departamentos del país.

b. Actividad principal

La actividad principal de CONAPROLE, de acuerdo con las mencionadas normas, era la de asegurar el abastecimiento de leche para el consumo de la población de Montevideo. Dicha actividad se ha ido ampliando con la producción de derivados de la leche tales como leche en polvo, manteca, quesos, cremas heladas y otros, con un importante volumen de bienes exportables.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Como actividades conexas, CONAPROLE brinda apoyo a sus productores en servicios agronómicos, intervención para el desarrollo de la electrificación rural y otros.

c. Participación en otras empresas

CONAPROLE mantiene inversiones en las siguientes empresas con las siguientes participaciones accionarias:

<u>Empresa</u>	<u>% participación</u>
Subsidiarias	
Cemesa S.A.	100%
Cerealín S.A.	100%
Conadis S.A.	100%
CONAPROLE Argentina S.A.	100%
CONAPROLE Do Brasil Comercial Importadora e Exportadora Ltda.	99,478%
Leben Representações Comerciais Ltda.	99,99%
Etinor S.A.	100%
Productores de Leche S.A.	100%
Empresas bajo control común	
Conapac S.A.	50%
Otras	
Bonprole S.A.	10%
Conabia S.A.	50%

Cemesa S.A. es una sociedad anónima dedicada a la distribución y comercialización de cremas heladas elaboradas por CONAPROLE. En forma conexa, la empresa distribuye papas congeladas prefritas marca Eurofreez y Mc Cain.

Cerealín S.A. es una sociedad anónima dedicada al procesamiento y comercialización en el mercado exterior de leche larga vida y a la prestación de servicios de envasado de determinados productos de terceros.

Conadis S.A. es una sociedad anónima creada a efectos de realizar la recepción y lavado de envases, expedición a distribuidores de Montevideo de algunos productos de CONAPROLE y actividades de desecho de productos devueltos. Actualmente se encuentra sin actividad.

CONAPROLE Argentina S.A., CONAPROLE Do Brasil Comercial Importadora e Exportadora Ltda. y Leben Representações Comerciais Ltda. son empresas en el exterior creadas a efectos de realizar la distribución de productos CONAPROLE en Argentina y Brasil.

Etinor S.A. es una sociedad anónima adquirida para realizar la compra y cría de vaquillonas. Actualmente se encuentra sin actividad.

Productores de Leche S.A. se dedica al suministro de insumos agropecuarios y otros suministros a los productores remitentes de CONAPROLE, mediante la compra en plaza o importación de los mismos.

Conapac S.A. es una sociedad anónima dedicada al suministro de polietileno para el envasado de la leche y demás productos y, en general, dar satisfacción, en forma prioritaria, a las necesidades de abastecimiento de envases de sus accionistas (CONAPROLE y Perfect Pack S.A). Adicionalmente, comercializa bolsas de diferentes tipos con clientes de plaza, exporta una variedad de filmes y recicla bolsas de leches de CONAPROLE según un convenio con intendencias del país.

La inversión en Bonprole S.A. surge de un acuerdo suscrito el 28 de diciembre de 1995 con la empresa Bongrain de Francia a efectos de construir una planta para producir quesos exportables, con aportes igualitarios entre ambas empresas. El acuerdo fue modificado el 20 de octubre de 2000, fecha en la cual CONAPROLE pasó a participar con el 10% del capital de esa sociedad.

La inversión en Conabia S.A. surge de un acuerdo suscrito en diciembre de 2002 con la empresa Glanbia Foods b.v. (una de las principales empresas lácteas internacionales especializada en quesos y productos funcionales de nutrición con base en Irlanda) a efectos de desarrollar ventas de ingredientes lácteos en los mercados de Latinoamérica y África y promover la transferencia de tecnología entre los socios, con aportes igualitarios entre ambas empresas. A partir del 30 de mayo de 2008 dicha empresa se encuentra sin actividad.

NOTA 2 - ESTADOS CONTABLES

Los presentes estados contables son emitidos con fecha 30 de setiembre de 2009. Los mismos serán sometidos a aprobación por los órganos volitivos de CONAPROLE.

NOTA 3 - PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo con las disposiciones establecidas en el Decreto 266/07, que son de aplicación obligatoria para los ejercicios económicos iniciados a partir del 1 de enero de 2009, y cuya adopción ha sido anticipada por CONAPROLE de acuerdo al régimen optativo previsto en el art. 3 de la referida norma. El decreto mencionado requiere la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), traducidas al idioma español a dicha fecha y publicadas por la Auditoría Interna de la Nación, y las normas de presentación contenidas en el Decreto 103/91.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

CONAPROLE emitirá estados contables consolidados con posterioridad a la emisión de los presentes estados contables individuales.

Las normas contables adecuadas en el Uruguay vigentes para los ejercicios iniciados previo al 1 de enero de 2009, difieren de las Normas Internacionales de Información Financiera, básicamente en lo siguiente:

- Las normas contables adecuadas en el Uruguay prescriben un formato específico de presentación de los estados contables;
- Las normas contables adecuadas en el Uruguay prevén que los estados contables consolidados se presenten como información complementaria;
- El ajuste integral por inflación constituye una práctica de uso generalizado en la aplicación de las normas contables adecuadas en el Uruguay.

Para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2009, las normas contables adecuadas en Uruguay requieren la realización de ajuste integral por inflación considerando la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC) , y la preparación de estados contables consolidados como estados contables principales.

Las políticas contables significativas que han sido adoptadas para la elaboración de estos estados contables han sido aplicadas en forma consistente con el ejercicio anterior, y se detallan a continuación:

a. Criterios generales de valuación

Salvo por lo expresado más adelante en relación a bienes de cambio y bienes de uso (Notas 3.d y 3.e), los estados contables han sido preparados siguiendo, en general, el principio contable de costo histórico. Consecuentemente, salvo por lo expresado, activos, pasivos, ingresos y egresos son valuados a los importes en dinero efectivamente acordados en las transacciones que les han dado origen.

b. Reexpresión por inflación

Los estados contables de CONAPROLE se preparan y presentan en pesos uruguayos. Los saldos en pesos uruguayos son corregidos por el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN), el cual muestra una variación negativa del 1,8% entre el inicio del ejercicio y el 31 de julio de 2009 (variación positiva del 23,2% al 31 de julio de 2008). Lo anterior se realiza para reflejar en forma integral los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda nacional, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la NIC 29- Estados Contables en Economías Hiperinflacionarias-. Esta metodología no es aplicada a los bienes de cambio y bienes de uso, para los cuales se utilizan los criterios detallados en Nota 3.d y 3.e respectivamente.

Exposición e información comparativa

Los saldos iniciales en el Estado de evolución del patrimonio y en el Cuadro de bienes de uso, intangibles y amortizaciones surgen de la directa reexpresión de los saldos finales al cierre del ejercicio anterior en base a la variación en el ejercicio considerado del índice antes referido, excepto por lo expresado en bienes de uso (véase Nota 5.8).

Los importes correspondientes a Capital, Aportes y compromisos a capitalizar y Reservas coinciden con los valores establecidos en los libros legales de CONAPROLE en que se recogen las decisiones de los órganos volitivos de la misma que afectan a dichos rubros.

En Ajustes al patrimonio al 31 de julio de 2009, se encuentra además comprendido el importe correspondiente al incremento de valores de edificios y maquinarias por \$ 517.459 derivado de la valuación técnica realizada según se detalla en Nota 5.8.

En la Nota 5.13 se informa la distribución del saldo de Ajustes al patrimonio según corresponda a aportes de capital y a modificaciones de activos derivados de valuaciones técnicas.

Todas las cifras incluidas en los estados contables y sus respectivas notas explicativas y anexos se muestran expresadas en términos de poder adquisitivo del 31 de julio de 2009.

c. Moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera al cierre son valuados al tipo de cambio de cierre del ejercicio.

Moneda	Cotización (pesos uruguayos por moneda)	
	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Dólares	23,273	19,212
Euros	33,19	29,97
Reales	11,92	11,39
Unidades Indexadas	1,95	1,83

Los saldos de activos y pasivos denominados en moneda extranjera al cierre del ejercicio se resumen en Nota 9. Las diferencias de cambio han sido imputadas al rubro correspondiente en el capítulo Resultados financieros del Estado de resultados.

d. Bienes de cambio

Los bienes de cambio se valúan de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los productos terminados y productos en proceso se valúan al menor entre el costo estándar, el cual se aproxima al costo corriente, y el valor neto de realización.
- Las principales materias primas, los materiales y suministros y los envases se encuentran valuados al menor entre el costo estándar, el cual se aproxima al costo corriente, y el valor neto de realización.
- Los restantes bienes de cambio se encuentran valuados al menor entre el costo promedio ponderado y el valor neto de realización.

Los costos estándar se revisan en forma regular y si corresponde se procede a su actualización.

Toda variación entre el costo estándar y el costo real de los productos se asigna al resultado del ejercicio, quedando incluida en el Costo de los bienes vendidos.

El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los respectivos gastos variables de venta.

El efecto del ajuste a valor neto de realización se expone en el rubro Previsión por desvalorización, el cual fue calculado en función de la rotación histórica de productos terminados, insumos, materiales y suministros.

e. Bienes de uso

CONAPROLE tiene como política de valuación la tasación para terrenos, edificios y maquinarias. Los mismos se presentan a su valor revaluado, menos las depreciaciones acumuladas. Al cierre del ejercicio se evalúa la existencia de cambios en dichos valores revaluados y en caso de no presentarse cambios, los valores determinados en dólares estadounidenses se presentan a la cotización de cierre.

Los incrementos en el valor contable provenientes de las revaluaciones se acreditan al rubro patrimonial Ajustes al patrimonio. Las disminuciones compensatorias de incrementos anteriores en el mismo bien se deducen de esta cuenta patrimonial y cualquier otra disminución se contabiliza con cargo a resultados.

Los restantes bienes de uso se presentan a costo histórico reexpresado, capitalizando costos financieros en aquellos casos en que se refiera a activos calificables. El costo histórico comprende las erogaciones directamente atribuibles a la adquisición de los bienes y a ponerlos en condiciones para su utilización. Los costos de mantenimiento y reparaciones se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

A los bienes de uso en préstamo, les son aplicados los mismos criterios que a los bienes de uso propio.

Las amortizaciones se calculan linealmente a partir del mes siguiente al de su incorporación, de acuerdo a los siguientes porcentajes anuales:

· Muebles y útiles	20% (5 años)
· Equipos de computación y software	33% (3 años)
· Equipos de transporte	20% (5 años)
· Refrigeradores comerciales	33% (3 años)
· Máquinas de oficina	10% (10 años)

Los años de vida útil definidos en la tasación para edificios y maquinaria son los siguientes:

· Edificios	5 a 50 años
· Maquinarias industriales	1 a 25 años

Las vidas útiles se revisan, si fuera necesario, en cada cierre de ejercicio.

f. Activos intangibles

Las marcas, activo intangible con vida útil indefinida, se encuentran valuadas al costo histórico menos la pérdida por deterioro, según lo indicado en Nota 3.g.

En los estados contables se encuentran reconocidas aquellas marcas adquiridas de las que se espera obtener beneficios económicos futuros.

g. Deterioro en el valor de los activos

Los bienes de uso y otros activos de largo plazo se someten a pruebas por deterioro de valor cada vez que ocurren hechos o cambios en las circunstancias que indiquen que su valor en libros pueda no ser recuperable. Cuando el valor en libros de un activo excede su valor recuperable, se reconoce una pérdida por deterioro de valor.

El valor recuperable es el mayor entre su valor razonable, menos los costos de realización y su valor de uso.

Los intangibles de vida útil indefinida se someten a pruebas por deterioro de valor anualmente o en cualquier momento en el que exista un indicio de que el activo puede haber deteriorado su valor.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

h. Inversiones en otras empresas

Las inversiones en otras empresas (subsidiarias, empresas bajo control común y otras) se encuentran valuadas al costo original de las mismas menos una pérdida por deterioro, cuando corresponda.

i. Créditos por ventas y otros créditos

Los créditos por ventas y otros créditos se expresan a su valor nominal ajustado por provisiones correspondientes a la irrecuperabilidad estimada. El cargo de la provisión se reconoce en el estado de resultados.

j. Inversiones

Corresponden a las inversiones adquiridas para su venta en el corto plazo y se valúan a su valor razonable. Toda variación en su valor razonable se lleva en cuentas de resultados.

k. Cuentas a pagar

Las cuentas a pagar se expresan a su valor nominal.

l. Pasivo financiero

Pasivo financiero y sobregiros con intereses se registran por el monto recibido neto de los costos directos de emisión. Los cargos financieros, inclusive las primas pagaderas al momento de la liquidación o reembolso, y costos directos de emisión son contabilizados en base a lo devengado en los resultados utilizando el método de interés efectivo y se suman al valor en libros del instrumento en la medida que no se liquiden en el período en que surgen. Los cargos financieros de los préstamos incurridos para la construcción de activos calificables se capitalizan.

m. Instrumentos derivados

Los instrumentos financieros derivados son inicialmente expresados al valor razonable en la fecha de contrato, y son expresados al valor razonable en las fechas de presentación de estados contables subsiguientes.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados son reconocidos como resultado a medida que se incurren.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION
PRICEWATERHOUSECOOPERS

n. Beneficios al personal

Las obligaciones generadas por los beneficios al personal, de carácter legal o voluntario, se reconocen en cuentas de pasivo con cargo a pérdidas en el ejercicio en que se devengan.

Las obligaciones por beneficios de largo plazo se determinan como el valor presente de los desembolsos futuros comprometidos.

ñ. Previsiones

Las provisiones son reconocidas cuando CONAPROLE tiene una obligación presente como resultado de un evento pasado, y es probable que se le requiera a CONAPROLE que cancele dicha obligación. Las provisiones son determinadas como la mejor estimación hecha por CONAPROLE sobre el desembolso en que se incurrirá para cancelar dicha obligación a la fecha de balance, descontado al valor presente cuando el efecto es material.

o. Definición de capital a mantener

Se ha considerado resultado del ejercicio la diferencia que surge al comparar el patrimonio al inicio y al fin del ejercicio, luego de excluir los aumentos y disminuciones correspondientes a aportes de capital, retiro de utilidades y otros conceptos imputados al patrimonio. A efectos de la determinación del resultado del ejercicio, todos los importes involucrados en la variación del patrimonio se expresan en términos de moneda nacional al 31 de julio de 2009.

p. Determinación del beneficio

Las ventas de mercaderías se reconocen cuando se entregan las mercaderías y se transfieren todos los riesgos y beneficios inherentes a las mismas.

Los ingresos han sido computados en base al precio de venta de las mercaderías y productos terminados efectivamente entregados a terceros durante el período considerado y de los servicios prestados durante el mismo. El costo de ventas representa los importes que CONAPROLE ha pagado o comprometido pagar para adquirir o producir dichas mercaderías, productos y servicios. Los gastos de administración y ventas y los resultados financieros susceptibles de ser imputados a períodos han sido computados siguiendo dicho criterio.

Los ingresos provenientes de resultados financieros fueron imputados sobre la base del devengamiento en el ejercicio considerado, teniendo en cuenta la tasa de interés aplicable en cada caso.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

q. Efectivo y equivalentes

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo, se ha considerado como efectivo las disponibilidades y las inversiones temporarias.

r. Uso de estimaciones contables

La preparación de estados contables a una fecha determinada requiere que la Dirección de CONAPROLE realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados contables, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio.

s. Información por segmentos

Los activos y operaciones de CONAPROLE se encuentran sujetos a riesgos y retornos similares por lo cual no se presenta información discriminada por segmentos de negocios.

NOTA 4 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

4.1 Factores de riesgo financiero

La administración del riesgo es ejecutada, mediante la planificación permanente, por la Gerencia y la Dirección, quienes aprueban las políticas generales para administración del riesgo, y de áreas específicas tales como riesgo de cotización cambiaria, riesgo de tasa de interés, riesgo de crédito, utilización de instrumentos financieros derivados y no derivados, y para la inversión de los excedentes de liquidez.

a. Riesgo de precios

CONAPROLE se encuentra parcialmente expuesta al riesgo de precio de sus productos exportados en la medida que son commodities cuyos precios de venta están pautados por el mercado internacional, por lo que variaciones en los mismos pueden impactar en la rentabilidad.

En el mercado local el precio de venta de la leche pasteurizada es fijado semestralmente por el Poder Ejecutivo.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

b. Riesgo de crédito

Los principales activos financieros de CONAPROLE lo constituyen saldos bancarios y efectivo, cuentas a cobrar y otros. Se trata de bancos con una alta calificación del riesgo crediticio otorgada por los organismos internacionales de calificación.

CONAPROLE no acumula una concentración significativa del riesgo crediticio, y su exposición se encuentra distribuida a lo largo de varias contrapartes y clientes. Los saldos de clientes mayores al 4% del total de créditos (3 al 31 de julio de 2009 y 3 al 31 de julio de 2008), sin considerar partes relacionadas, se muestran a continuación:

Deudor	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	\$	%	\$	%
Cientes del exterior	150.058	18%	263.686	33%
Otros deudores menores al 4%	673.204	82%	531.349	67%
	823.262	100%	795.035	100%

c. Riesgo de liquidez

CONAPROLE tiene como política mantener un nivel suficiente de fondos disponibles e inversiones negociables, y la disponibilidad de fondeo mediante un monto adecuado de facilidades de crédito para cubrir sus necesidades exigibles de fondos.

d. Riesgo de tasa de interés sobre flujos de caja

Las tasas de interés de las deudas de CONAPROLE están básicamente basadas en la tasa Libor y las inversiones a tasa fija.

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Prestamos a tasa variable Libor 3 meses	147.881	694.610	58.221	396.735
Prestamos a tasa variable Libor 6 meses	257.431	592.199	393.694	355.278
Prestamos a tasa fija	311.641	26.703	1.016.620	53.044
Inversiones temporarias / otros créditos a tasa fija	(710.184)	-	(976.255)	-
	6.769	1.313.512	492.280	805.057

El 10 de abril de 2008 se firmó un contrato de Rate Cap Transaction con Citibank NA New York con vigencia desde el 15 de mayo de 2009 hasta el 15 de febrero de 2017. En el mismo se establece que si la tasa Libor supera el 5,5%, a CONAPROLE le corresponde cobrar el diferencial entre la tasa Libor al inicio del trimestre y el 5,5%, aplicado sobre un determinado valor nocional definido en el contrato.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

e. Riesgo cambiario

CONAPROLE opera a nivel internacional primordialmente en dólares estadounidenses, mientras que en el mercado local, las compras y ventas son básicamente liquidadas en pesos. De acuerdo a la estructura de ingresos, CONAPROLE efectúa proyecciones de las principales variables que determinan el resultado económico - financiero, en función de las cuales se toman las correspondientes decisiones, por lo que cambios en dichas variables no afectarían significativamente las utilidades de CONAPROLE. En ciertos casos realiza contratos a futuro de moneda extranjera para cubrir posibles fluctuaciones de esa moneda. En Nota 9 se resumen los saldos activos y pasivos en moneda extranjera.

4.2 Contabilización de los instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura

Inicialmente los derivados financieros se reconocen a su valor razonable en la fecha del respectivo contrato, para posteriormente efectuar su remediación al valor razonable a la fecha de cierre de ejercicio. Las variaciones en el valor razonable se reconocen en cuentas de resultados.

4.3 Estimaciones de valor razonable

El valor razonable de los instrumentos financieros transados en mercados activos se basa en los precios de cotización en el mercado al cierre del ejercicio.

NOTA 5 - INFORMACIÓN REFERENTE A PARTIDAS DEL ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

5.1 Disponibilidades

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Bancos	55.115	48.789
Caja	1.748	4.089
	<u>56.863</u>	<u>52.878</u>

Las disponibilidades comprenden el efectivo, así como las cajas de ahorro y cuentas corrientes. El valor en libros de estos activos se aproxima a su valor razonable.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

5.2 Inversiones

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	
Inversiones Temporarias en dólares	566.732	573.589
Inversiones Temporarias en moneda nacional	131.833	385.611
Intereses a cobrar	11.528	16.969
	<u>710.093</u>	<u>976.169</u>

Inversiones Temporarias en dólares

Corresponden principalmente a depósitos realizados en el Banco Central del Uruguay (BCU) por prefinanciación de exportaciones. Los mismos son considerados de libre disposición al no estar prendados.

Inversiones Temporarias en moneda nacional

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009

Corresponde a depósitos a plazo fijo en el Citibank y en BBVA, y a letras de regulación monetaria en custodia en el BBVA y HSBC.

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2008

Corresponde a la compra de letras de regulación monetaria en custodia en el Citibank, BBVA y en el HSBC.

5.3 Créditos por ventas

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	
Créditos por exportación	451.047	459.341
Partes relacionadas (Nota 8)	179.405	249.587
Créditos simples por ventas plaza	208.676	259.979
Créditos documentados	102.836	67.665
Cartas de crédito	60.703	8.050
Previsión para deudores incobrables (Nota 5.5)	(128.153)	(65.682)
	<u>874.514</u>	<u>978.940</u>

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Partes relacionadas

Refleja los saldos por ventas de bienes a cobrar a subsidiarias locales y en el exterior, u otras empresas donde se mantienen inversiones. Los saldos en las subsidiarias del exterior se han provisionado por la cuota parte negativa del valor patrimonial al cierre de estas inversiones.

5.4 Otros créditos

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Depósitos en garantía	91	-	86	-
Remitentes de leche (Nota 8)	27.702	-	152.736	-
Partes relacionadas (Nota 8)	38.542	5.482	101.107	10.389
Devolución de impuestos indirectos	98.096	-	47.027	-
Anticipos a proveedores	15.202	-	32.418	-
Créditos ajenos al giro	16.445	-	10.909	1
Adelantos al personal	2.352	469	1.829	917
Diversos	22.212	2.873	12.689	152
Previsión para deudores incobrables (Nota 5.5)	(25.469)	-	(21.257)	-
	195.173	8.824	337.544	11.459

Remitentes de leche

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009

Corresponde a los saldos deudores por liquidaciones de remisiones de leche y a saldos por ventas de insumos y otros conceptos.

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2008

Incluye miles de \$ 138.560 correspondientes a una prima por socio cooperario aprobada por Resolución de Directorio N° 76.906, N° 77.074 y N° 77.477, cuya distribución quedó resuelta en la Asamblea anual del 18 de noviembre de 2008.

INICIAI ADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

5.5 Previsión para deudores incobrables

En función de los plazos normales de comercialización, la estimación de la previsión para deudores incobrables se ha efectuado considerando las partidas a cobrar con una antigüedad mayor a 90 días en el caso de deudores locales y 60 días para deudores del exterior y con más de 30 días de vencidos en ambos casos, con excepción de los saldos de remitentes, en cuyo caso se aplican los siguientes porcentajes:

	%
Remitentes cuyo saldo con relación a la remesa de leche mensual es:	
· Menor o igual que 2	10
· Mayor que 2 y menor que 5	25
· Mayor o igual que 5	50

A continuación se detalla la evolución de la previsión para deudores incobrables de créditos por ventas y otros créditos:

	Saldo al 31 de julio de 2008	Usos	Incrementos / (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2009
Previsión para deudores incobrables	86.939	(44.747)	111.430	153.622
	86.939	(44.747)	111.430	153.622

	Saldo al 31 de julio de 2007	Usos	Incrementos / (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2008
Previsión para deudores incobrables	139.761	(36.013)	(16.809)	86.939
	139.761	(36.013)	(16.809)	86.939

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

5.6 Bienes de cambio

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Productos terminados	1.337.326	103.818	1.455.840	39.540
Productos en proceso	134.694	-	213.566	-
Material de envasado	77.015	20.586	61.715	19.402
Materiales y suministros	83.646	130.757	53.987	128.784
Materias primas	55.937	4.600	47.109	6.197
Importaciones en trámite	15.090	-	4.387	-
Mercadería de reventa	23.796	-	9.288	-
Envases retornables	-	44.561	-	38.720
Previsión por desvalorización	(163.043)	(121.715)	(41.821)	(180.017)
	1.564.461	182.607	1.804.071	52.626

	Saldo al 31 de julio de 2008	Usos	Incrementos/ (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2009
Previsión por desvalorización	221.838	-	62.920	284.758
	221.838	-	62.920	284.758

	Saldo al 31 de julio de 2007	Usos	Incrementos/ (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2008
Previsión por desvalorización	231.259	-	(9.421)	221.838
	231.259	-	(9.421)	221.838

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

5.7 Inversiones en otras empresas

A continuación se presenta el detalle por inversión:

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Subsidiarias		
Productores de Leche S.A.	62.456	62.456
Cerealín S.A.	34.012	53.344
Conadis S.A.	643	643
CONAPROLE Argentina S.A.	370	-
Cemesa S.A.	5.768	5.768
Etinor S.A.	68	68
CONAPROLE Do Brasil Comercial Importadora e Exportadora Ltda.	-	-
Leben Representações Comerciais Ltda.	-	-
Empresas bajo control común		
Conapac S.A.	21.371	21.371
Otras		
Bonprole S.A.	94.599	94.599
Conabia S.A.	52	2.743
	<u>219.339</u>	<u>240.992</u>

5.8 Bienes de uso

Tasación de terrenos, inmuebles y maquinarias

Al fin del ejercicio cerrado el 31 de julio de 2002, CONAPROLE decidió efectuar una tasación técnica de sus Inmuebles y Maquinarias en el entendido de que los valores contables no reflejaban las condiciones de dichos bienes en aquel momento. Asimismo, producto de dicha tasación las vidas útiles de las maquinarias fueron modificadas de acuerdo con la mejor estimación del rendimiento de las mismas. Dicha tasación fue efectuada por la División Arquitectura de CONAPROLE y por tasadores idóneos para el caso de la maquinaria.

En los ejercicios subsiguientes y hasta el 31 de julio de 2006, teniendo en consideración la disparidad con la que evolucionaron diversos índices económicos, fundamentalmente la devaluación y el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales, CONAPROLE decidió actualizar a fin de cada ejercicio la tasación técnica correspondiente. Dichas actualizaciones fueron realizadas en cada período por la División Arquitectura de CONAPROLE y por tasadores idóneos. Los resultados de dichas actualizaciones fueron imputados a Ajustes al patrimonio.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Durante el ejercicio finalizado el 31 de julio de 2007, CONAPROLE efectuó una nueva tasación técnica que incluyó a las clases tasadas en el año 2002 y a los terrenos.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de julio de 2008, CONAPROLE tasó la maquinaria en préstamo en Conadis, Cerealín y Cemesa. Asimismo se procedió a revisar el valor de los terrenos y edificios de planta 1 y 2. El resultado de dicha tasación técnica fue un incremento del valor de los bienes de uso por miles de \$ 13.714, cuya contrapartida fue imputada a Ajustes al Patrimonio y en Resultado del ejercicio (pérdida) por miles de \$ 39.891 y miles de \$ 26.177 respectivamente. Dicha pérdida fue calculada teniendo en cuenta el anterior incremento de valor que se había producido por la tasación de bienes de uso en los ejercicios anteriores. Dicha tasación fue efectuada por un tasador idóneo e independiente.

Al 31 de julio de 2009, CONAPROLE solicitó al tasador independiente una confirmación sobre el mantenimiento de los valores determinados en la tasación anterior. De acuerdo a dicha confirmación, la amortización acumulada fue eliminada contra el valor bruto de los activos, de manera que en el cuadro de Bienes de uso, intangibles y amortizaciones se muestra el valor neto resultante. Dicho ajuste se realiza en la columna Traslados y reclasificación de la amortización acumulada.

En el Cuadro de Bienes de uso, intangibles y amortizaciones los saldos iniciales de Terrenos, Inmuebles y Maquinarias se han reexpresado por la variación de la devaluación y no por la variación del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales; este último índice sí fue utilizado para reexpresar el valor de los bienes de uso al 31 de julio de 2008 en el estado de situación patrimonial y anexo correspondiente al ejercicio cerrado en esa fecha.

Activación de costos financieros

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009

Previo a su tasación, CONAPROLE activó intereses y diferencias de cambio generados por el préstamo relacionado con la obra Complejo Industrial Villa Rodríguez. El efecto de dicha activación fue un incremento en bienes de uso de miles de \$ 94.867.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICWATERHOUSECOOPERS 

5.9 Deudas comerciales

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	
Productores remitentes (Nota 8)	286.788	444.934
Proveedores de plaza	342.916	271.929
Proveedores por importaciones	130.386	110.024
Partes relacionadas (Nota 8)	37.246	41.173
Anticipos recibidos de clientes	18.885	8.899
Documentos a pagar	20.589	13.119
	<u>836.810</u>	<u>890.078</u>

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009

En productores remitentes se incluye un saldo por \$ 2.820.770 correspondiente a dinero recibido de la Corporación Nacional para el Desarrollo en el marco de los préstamos a productores concedidos en el presente ejercicio.

5.10 Deudas financieras

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Préstamos bancarios	575.990	1.067.178	1.170.668	803.614
Intereses a vencer bancarios	(41.883)	(113.449)	(41.245)	(108.761)
Préstamo Precio Diferido (Nota 8)	137.099	269.159	300.726	-
Obligaciones negociables	48.511	94.186	43.179	120.426
Intereses a vencer no bancarios	(2.764)	(3.562)	(5.606)	(10.222)
Cartas de crédito	-	-	812	-
	<u>716.953</u>	<u>1.313.512</u>	<u>1.468.534</u>	<u>805.057</u>

La composición del endeudamiento es la siguiente:

	31 de julio de 2009			
	Porción corriente de			
	Corto plazo	largo plazo	Largo plazo	Total
Préstamos para financiación de exportaciones	272.314	-	-	272.314
International Finance Corporation	-	133.606	676.176	809.782
Obligaciones negociables	-	45.747	90.624	136.371
Préstamo Precio Diferido (Nota 8)	137.099	-	269.159	406.258
Otros préstamos	-	128.187	277.553	405.740
	<u>409.413</u>	<u>307.540</u>	<u>1.313.512</u>	<u>2.030.465</u>

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

	31 de julio de 2008			
	Porción corriente de		Largo plazo	Total
	Corto plazo	largo plazo		
Préstamos para financiación de exportaciones	983.694	-	-	983.694
International Finance Corporation	-	46.820	368.425	415.245
Obligaciones negociables	-	37.573	110.204	147.777
Préstamo Precio Diferido (Nota 8)	300.726	-	-	300.726
Otros préstamos	-	98.909	326.428	425.337
Cartas de crédito	812	-	-	812
	1.285.232	183.302	805.057	2.273.591

Préstamos para financiación de exportaciones

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
BROU Circular 84/103	131.192	297.357
Banco Itau	-	106.107
Banco Credit Uruguay	-	70.328
ABN Amro Bank	-	82.585
Nuevo Banco Comercial	-	57.150
BBVA	-	77.872
Citibank	41.970	57.306
HSBC	99.152	-
Banco de la Nación Argentina	-	26.295
Rabobank	-	208.694
	272.314	983.694

International Finance Corporation

Con fecha 26 de julio de 2002, la International Finance Corporation (IFC) firmó con CONAPROLE un contrato de préstamo por US\$ 30.000.000 a diez años de plazo a una tasa promedio de Libor más 4,75 puntos porcentuales (contados desde abril de 2002, fecha en la que el Directorio de la IFC aprobó el crédito) con los siguientes objetivos:

- US\$ 10.000.000 para sustituir deuda de corto plazo contraída por CONAPROLE para financiar varios proyectos de inversión ya concluidos a esa fecha. CONAPROLE, asimismo, asumió el compromiso de reperfilar no menos de US\$ 10.000.000 a un mínimo de 2 años y 11 meses, lo que ya fue cumplido.
- US\$ 20.000.000 para financiar las obras de construcción de las plantas industriales elaboradoras de manteca y dulce de leche en Florida y el Complejo Industrial Montevideo.

Los desembolsos del préstamo fueron recibidos durante los ejercicios 2003 y 2004.

Con fecha 15 de marzo de 2007, la International Finance Corporation (IFC) firmó con CONAPROLE un contrato de préstamo por US\$ 30.000.000 a diez años de plazo con el objetivo de financiar las obras de construcción del Complejo Industrial Villa Rodríguez.

Las tasas de interés aplicables son:

- US\$ 20.000.000 Libor más 2,75 puntos porcentuales
- US\$ 10.000.000 Libor más 4,75 puntos porcentuales

El 31 de diciembre de 2007 se recibieron US\$ 15 millones y el 22 de julio de 2009 se recibieron los US\$ 15 millones restantes.

Obligaciones negociables

El 7 de junio de 2006, CONAPROLE realizó una emisión de Obligaciones Negociables (serie A). Las características de la misma son las siguientes.

- Monto: US\$ 5.000.000
- Forma de suscripción: oferta pública
- Plazo: 5 años
- Amortización: 5 cuotas fijas anuales de US\$ 1.000.000 con vencimientos 15 de junio de cada año, venciendo la primera el 15 de junio de 2007.
- Interés: pagadero y reajutable trimestralmente; primer vencimiento 15 de setiembre de 2006.
- Tasa: Libor a 90 días más 2 puntos porcentuales.

CONAPROLE ha adquirido US\$ 121.770 de esta primera emisión. Al 31 de julio de 2009 su saldo remanente por US\$ 49.200, se presenta neteado del pasivo.

El 26 de diciembre de 2006, CONAPROLE realizó una segunda emisión (serie B). Las características de la misma son las siguientes.

- Monto: US\$ 7.000.000
- Forma de suscripción: oferta pública
- Plazo: 7 años
- Amortización: 7 cuotas fijas anuales de US\$ 1.000.000 con vencimientos 15 de junio de cada año, venciendo la primera el 15 de junio de 2007.
- Interés: pagadero y reajutable semestralmente; primer vencimiento 15 de junio de 2007.
- Tasa: Libor a 180 días más 1 punto porcentual.

Conaprole ha adquirido US\$ 190.000 de esta segunda emisión. Al 31 de julio de 2009 su saldo remanente por US\$ 108.571, se presenta neteado del pasivo.

Las mismas se encuentran en garantía a favor de Proleco por el préstamo recibido de la CND.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

Préstamo Precio Diferido

Se trata de un préstamo en dólares de los remitentes, generando un interés a la tasa Libor a 180 días y con devolución de capital e intereses de acuerdo a reglamentación del Directorio de CONAPROLE.

Cláusulas contractuales

El préstamo con la International Finance Corporation (IFC), las obligaciones negociables y varios de los préstamos a largo plazo mantienen una serie de obligaciones en cuanto a exigencia de cumplir determinados ratios, topes de endeudamiento, restricción de distribución de utilidades, etc., las cuales pueden eventualmente constituirse como causal de rescisión de los préstamos respectivos.

Detalle de vencimientos

Vencimiento de préstamos	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
		Tasa Promedio		Tasa Promedio
2008/2009			1.468.534	4,28%
2009/2010	716.953	4,13%	218.497	6,33%
2010/2011	423.057	4,07%	208.740	6,33%
2011/2012	368.614	3,97%	168.697	6,25%
2012/2013	147.728	3,66%	76.491	5,72%
2013/2014	105.305	4,24%	35.369	5,43%
2014/2015	105.305	4,24%	35.369	5,43%
2015/2016	96.993	4,14%	35.369	5,43%
2016/2017	66.510	4,01%	26.525	5,43%
	2.030.465		2.273.591	

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

5.11 Deudas diversas

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Partes relacionadas (Nota 8)	158.067	-	168.702	-
Retenciones a productores	108.883	1.188	112.056	-
Provisión por remuneraciones	104.942	7.731	82.734	-
Cargas sociales a pagar	29.828	-	24.961	-
Fondo de retiro	23.192	-	18.539	-
Valor cuenca (Nota 8)	11.976	2.994	11.827	14.784
Retenciones al personal	5.337	-	3.883	-
Remuneraciones a pagar	5.507	-	4.831	-
Impuestos a pagar	390	-	12.721	-
Dividendos a pagar	56.198	-	-	-
Otros	7.178	-	4.923	-
	<u>511.498</u>	<u>11.913</u>	<u>445.177</u>	<u>14.784</u>

Valor cuenca

CONAPROLE firmó con Bonprole S.A. un acuerdo de suministro de leche (Nota 1.c), mediante el cual se comprometió a suministrar en un lapso definido determinadas cantidades de leche fluida. Por dicho suministro CONAPROLE recibe un determinado precio y un sobreprecio el cual se ha denominado Valor cuenca. Los aportes de capital efectuados por CONAPROLE en Bonprole S.A., fueron realizados a cuenta de dicho Valor cuenca.

Al 31 de julio de 2009 y al 31 de julio de 2008 el saldo representa 15 y 27 meses, respectivamente, pendientes de devengamiento de la ganancia por sobreprecio diferida – en pesos uruguayos- en el plazo inicial del contrato de 120 meses, actualizada por la variación del Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales desde la celebración del contrato el 20 de Octubre de 2000.

Fondo de retiro

Corresponde a fondos de terceros correspondientes al Fondo de Retiro de empleados de CONAPROLE, el cual está constituido por aportes personales y patronales y es administrado por una Comisión Administradora designada a tales efectos.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICLWATERHOUSECOOPERS

5.12 Previsiones

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses	A realizar en un plazo menor a 12 meses	A realizar en un plazo mayor a 12 meses
Despidos y beneficios prejubilables	95.039	73.695	107.816	74.754
Litigios	30.633	-	63.549	-
Reembolsos	29.563	-	14.023	-
	155.235	73.695	185.388	74.754

Previsión por despidos y beneficios prejubilables

Por Resolución de Directorio N° 72.288 del 11 de agosto de 2003 y modificaciones posteriores, se aprobó un plan por el cual se otorgaría a los funcionarios 6 salarios líquidos al momento de aceptación e integración al plan y otros 6 salarios líquidos al cumplir la edad de 60 años, así como también se realizaría una novación del contrato de trabajo, efectuando una reducción del horario y de la remuneración. Adicionalmente se establece el otorgamiento de una partida mensual al trabajador, la cual permite, sumada al nuevo sueldo, la obtención de un ingreso total equivalente al 70% del último sueldo líquido, como forma de compensar los daños y perjuicios ocasionados. Dicha partida se recibe si y sólo si el trabajador continúa prestando servicios en CONAPROLE y la misma se deja de percibir ante el despido del trabajador o el fallecimiento del mismo.

Adicionalmente se otorgaría, en el momento de la efectiva jubilación, una partida que complementa posibles diferencias que surjan en la recompensa a percibir de la Comisión Administradora del Fondo de Retiro por haber adherido al plan de pre-jubilables. Al 31 de julio de 2009 están acogidos a éste plan 108 funcionarios (107 al 31 de julio de 2008).

Mediante Resolución de Directorio 78.170 del 24 de marzo de 2009, se derogó el Plan de Prejubilables mencionado anteriormente, manteniendo los derechos para aquellos empleados ya ingresados al plan, y se creó un nuevo Plan que rige por cuatro años desde el 1° de abril de 2009.

Las principales diferencias con el Plan anterior consisten en lo siguiente:

- no podrán ingresar al Plan más de 100 trabajadores por todo el período de vigencia de la resolución,
- el trabajador tiene un plazo para aceptar la propuesta, que es iniciativa exclusiva del Directorio, vencido el cual ya no tendrá derecho a ingresar,
- si ante una nueva propuesta del Directorio, el trabajador acepta ingresar al Plan el monto a percibir en el momento del ingreso (6 líquidos) se verá reducido en función de la edad del trabajador.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Al 31 de julio de 2009 están acogidos al nuevo plan 6 funcionarios y han respondido favorablemente a la invitación del Directorio 4 funcionarios más.

Para su determinación se procedió a calcular el valor presente de los desembolsos futuros comprometidos, los cuales incluyen un aumento real de las remuneraciones para los próximos cuatro años, descontados por la tasa de letras de tesorería en unidades indexadas de similar plazo. El resultado generado por el cálculo efectuado fue imputado dentro del rubro Retribuciones personales.

Asimismo, la previsión también incluye \$ 38.424 (\$37.727 al 31 de julio de 2008) que corresponde a la mejor estimación realizada por la Dirección en cuanto a retiros incentivados a realizarse en el próximo ejercicio económico.

Litigios

Corresponde a la estimación efectuada por el Departamento Jurídico de CONAPROLE de los desembolsos a realizar en litigios mantenidos por la misma.

Reembolsos

Corresponde a la mejor estimación realizada por la Dirección en cuanto a los pagos que se realizarán en el próximo ejercicio derivados de reembolsos a clientes que se dan en el curso normal de los negocios.

Evolución de previsiones

	Saldo al 31 de julio de 2008	Usos	Incrementos / (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2009
Despidos y beneficios prejubilables	182.570	(37.547)	23.711	168.734
Litigios	63.549	(979)	(31.937)	30.633
Reembolsos	14.023	(8.908)	24.448	29.563
	<u>260.142</u>	<u>(47.434)</u>	<u>16.222</u>	<u>228.930</u>

	Saldo al 31 de julio de 2007	Usos	Incrementos / (Decrementos)	Saldo al 31 de julio de 2008
Despidos y beneficios prejubilables	148.411	(28.377)	62.536	182.570
Litigios	86.261	-	(22.712)	63.549
Reembolsos	40.281	(18.613)	(7.645)	14.023
	<u>274.953</u>	<u>(46.990)</u>	<u>32.179</u>	<u>260.142</u>

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

5.13 Patrimonio

Capital

El valor histórico de la cuenta capital social en pesos uruguayos surge de los valores de indemnización por las expropiaciones mencionadas en la Nota 1 (miles de \$ 4.998 en la fecha de origen).

Posteriormente a este hecho, CONAPROLE ha reflejado en sus libros legales capitalizaciones de reservas y de ajustes al patrimonio.

No se han emitido partes sociales por los valores correspondientes a las expropiaciones y a las capitalizaciones.

Ni las normas de creación de CONAPROLE ni las normas posteriores relacionadas con CONAPROLE han definido un capital social, ni quienes son sus titulares.

Se expone en la cuenta Capital el valor que surge de los libros legales de CONAPROLE.

A efectos de la determinación del capital social ajustado o actualizado se ha tomado el importe que surge de los valores de indemnización por las expropiaciones corregido desde la fecha de origen en base a los índices de ajuste. El efecto del ajuste anterior se ha imputado en el rubro Ajustes al patrimonio.

Aportes y compromisos a capitalizar

En este rubro se incluye el saldo del Fondo de productividad. El mismo fue creado a partir del 1 de enero de 2000 mediante reglamento interno (Resolución de Directorio 68.974). Su objetivo es financiar inversiones de CONAPROLE con el fin de incrementar la valorización de la leche. Este Fondo no se devuelve directamente a los productores, sino que en función de los resultados obtenidos por CONAPROLE, se disponen distribuciones de utilidades en función de la participación de los socios cooperarios en dicho fondo. Para la generación de este fondo se retiene el 1.5% de las liquidaciones por remisiones de leche.

Ajustes al patrimonio

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Saldo de tasación técnica de bienes de uso al 31 de julio de 2009	517.459	-
Aumento del valor de aporte de propietarios	17.804	12.548
Reexpresión del capital social y aportes y compromisos a capitalizar	934.971	935.654
	<u>1.470.234</u>	<u>948.202</u>

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

Restricción a la distribución de utilidades

En función de los contratos de préstamo firmados con la IFC, CONAPROLE previo a la aprobación de distribución de utilidades procede a la verificación del cumplimiento de los convenants comprometidos, en particular la obligación de constituir una reserva equivalente al 1% de las compras de leche del ejercicio.

NOTA 6 - INFORMACIÓN REFERENTE A PARTIDAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

6.1 Gastos por su naturaleza

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2009

	Costo de lo vendido	Gastos de ventas y distribución	Gastos de administración	Total
Leche y crema	4.971.542			4.971.542
Retribuciones personales	352.538	97.892	177.631	628.061
Cargas sociales	165.774	47.383	146.528	359.685
Fletes internos	248.102	87.014	488	335.604
Desvalorización, pérdidas y muestras	63.027	63.545	(5.997)	120.575
Electricidad, agua y combustible:	282.724	5.746	9.162	297.632
Material de envasado	372.703	-	-	372.703
Amortizaciones	236.302	8.870	40.971	286.143
Gastos de exportaciones	-	131.908	-	131.908
Gastos varios	99.001	19.547	35.552	154.100
Servicios de terceros	62.518	39.094	83.917	185.529
Materias primas varias	216.415	-	-	216.415
Publicidad	-	102.610	4.311	106.921
Arrendamientos	1.695	62.101	1.843	65.639
Impuestos	1.843	48.081	(11.099)	38.825
Reparación y mantenimiento	107.960	5.676	23.459	137.095
Previsión para incobrables	-	-	111.430	111.430
Seguros	136	572	9.828	10.536
	<u>7.182.280</u>	<u>720.039</u>	<u>628.024</u>	<u>8.530.343</u>

INICIAADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2008

	Costo de lo vendido	Gastos de ventas y distribución	Gastos de administración	Total
Leche y crema	6.490.333	-	-	6.490.333
Retribuciones personales	349.886	96.498	177.778	624.162
Cargas sociales	160.385	45.275	190.537	396.197
Fletes internos	229.638	89.984	585	320.207
Desvalorización, pérdidas y muestras	39.530	38.973	19.528	98.031
Electricidad, agua y combustibles	292.279	5.205	9.312	306.796
Material de envasado	456.652	-	-	456.652
Amortizaciones	152.089	13.282	35.269	200.640
Gastos de exportaciones	-	154.268	-	154.268
Gastos varios	77.412	20.343	75.740	173.495
Servicios de terceros	63.341	29.052	90.623	183.016
Materias primas varias	230.205	-	-	230.205
Publicidad	27	114.139	6.347	120.513
Arrendamientos	1.687	1.584	32.301	35.572
Impuestos	1.580	44.746	18.854	65.180
Reparación y mantenimiento	108.561	14.927	58.016	181.504
Previsión para incobrables	-	-	(16.809)	(16.809)
Seguros	114	518	7.063	7.695
	<u>8.653.719</u>	<u>668.794</u>	<u>705.144</u>	<u>10.027.657</u>

6.2 Resultados diversos

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Tasación de bienes de uso	65.939	(86.131)
Condonación deuda Conaprole do Brasil	-	10.413
Ingresos no operativos	29.156	27.049
Resultado por venta de bienes de uso	12.105	(602)
Deterioro de intangibles	(4.539)	(1.756)
Resultado por inversión en otras empresas	(39.908)	-
Otros	15.076	19.112
	<u>77.829</u>	<u>(31.915)</u>

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

6.3 Resultados financieros

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Diferencia de cambio y resultado por desvalorización monetaria	(367.230)	475.459
Intereses perdidos	(127.311)	(155.394)
Comisiones bancarias	(6.654)	(19.146)
Otros resultados financieros	-	(25.471)
Multas y recargos	(237)	111
Descuentos obtenidos	5.014	7.287
Intereses ganados	72.914	133.964
	<u>(423.504)</u>	<u>416.810</u>

NOTA 7 - CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIA

	31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Valores recibidos en garantía	72.493	84.686
Otros	2.076	48
	<u>74.569</u>	<u>84.734</u>

Valores recibidos en garantía

En este rubro se incluyen avales recibidos para la presentación en licitaciones.

Ley 18.099 del 24 de enero de 2007- Responsabilidad por subcontratistas

No han surgido obligaciones derivadas de la aplicación de la mencionada ley.

Contingencia fiscal

Luego de ocho años, en el presente ejercicio el litigio de Leben Representações Comerciais Ltda. con la oficina recaudadora de impuestos estaduais de Río Grande do Sul y Santa Catarina (Brasil) por un importe de US\$ 4.700.000 aproximadamente, se dio oficialmente por resuelto con opinión favorable a la posición defendida por la empresa, no existiendo posibilidades de interponer otro recurso ante la justicia por parte de la Receita Federal.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

NOTA 8 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Saldos con partes relacionadas

		31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Créditos por ventas (Nota 5.3)	Cerealín S.A.	9.946	13.659
	Cemesa S.A.	19.829	26.638
	Leben Representações Comerciais Ltda.	29.258	34.870
	CONAPROLE Do Brasil Com. Imp. e Exp. Ltda.	58.754	86.809
	Bonprole S.A.	55.356	84.551
	Productores de Leche S.A.	5.753	2.463
	CONAPROLE Argentina S.A.	509	597
		<u>179.405</u>	<u>249.587</u>
Otros créditos (Nota 5.4)	Productores de Leche S.A.	22.803	49.142
	Bonprole S.A.	14.807	18.370
	Cerealín S.A.	6.280	41.454
	Cemesa S.A.	126	2.323
	Conabia S.A.	-	578
	Conapac S.A.	-	4
	Conadis S.A.	8	-
	Etinor S.A.	-	(375)
		<u>44.024</u>	<u>111.496</u>
Deudas comerciales (Nota 5.9)	Conapac S.A.	21.614	18.433
	Conabia S.A.	-	9.640
	Cerealín S.A.	4.380	1.847
	Cemesa S.A.	4.573	3.561
	Bonprole S.A.	1.686	4.946
	Productores de Leche S.A.	4.980	2.695
	Conadis S.A.	-	40
	CONAPROLE Argentina S.A.	13	11
		<u>37.246</u>	<u>41.173</u>
Deudas diversas (Nota 5.11)	Productores de Leche S.A.	158.067	168.702
	Bonprole S.A.	14.970	26.611
		<u>173.037</u>	<u>195.313</u>
Otros saldos		<u>(50.435)</u>	<u>(168.391)</u>

Adicionalmente deben considerarse los saldos con remitentes incluidos en Créditos diversos, Deudas comerciales, Deudas financieras y Deudas diversas.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Operaciones realizadas con partes relacionadas

		31 de julio de 2009	31 de julio de 2008
Bonprole S.A.	Venta de leche	119.120	319.930
	Venta de otros insumos	7.703	17.894
	Compra de quesos	(4.490)	(8.976)
Cemesa S.A.	Servicio de frío	(35.199)	(28.802)
	Otras compras	(3.685)	(3.668)
	Venta	131.493	155.023
Cerealín S.A.	Venta de leche	13.608	29.134
	Venta de otros insumos	3.996	5.379
	Servicios y compras	(22.182)	(13.857)
Conabia S.A.	Comisiones	-	(5.951)
	Otras ventas	-	810
	Dividendos	8.732	
CONAPROLE Argentina S.A.	Venta	-	18.133
CONAPROLE Do Brasil			
Comercial Importadora e			
Exportadora Ltda.	Venta	265.919	169.241
Conadis S.A.	Contratación de servicios		(2.186)
Conapac S.A.	Compra	(80.373)	(94.748)
	Venta	3.290	2.526
	Dividendos	4.742	
Productores de Leche S.A.	Compra	(2.066)	(548)
	Comisión gestión de cobro	15.490	24.017
	Venta	8.790	18.575
Otras transacciones		(370.841)	(558.246)

Las transacciones con productores están reflejadas en diferentes rubros del Estado de resultados.

Las remuneraciones y cargas sociales correspondientes al personal directivo clave representan aproximadamente el 5% del total.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

NOTA 9 - POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

Los saldos netos de las posiciones en moneda extranjera son los siguientes:

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008	
	Moneda extranjera	Equivalente en US\$	Moneda extranjera	Equivalente en US\$
Dólares	(51.423)	(51.423)	(77.341)	(77.341)
Euros	1.985	2.831	1.189	1.855
Reales	8.734	4.475	9.548	5.662
Unid. Inexadas	(200)	(17)	(4)	(1)
		(44.134)		(69.825)

La desagregación de dicha posición en moneda extranjera en los activos y pasivos que la componen es la siguiente:

	31 de julio de 2009		31 de julio de 2008
	Equivalente en US\$	Equivalente en \$	Equivalente en US\$
Disponibilidades	1.498	34.853	2.713
Inversiones	24.847	578.260	31.307
Créditos por ventas	27.862	648.447	34.259
Otros créditos	6.747	157.026	7.244
Deudas comerciales	(14.957)	(348.104)	(14.589)
Deudas financieras	(87.246)	(2.030.465)	(120.487)
Deudas diversas	(753)	(17.534)	(8.156)
Previsiones	(2.132)	(49.620)	(2.116)
	(44.134)	(1.027.137)	(69.825)

NOTA 10 - GARANTÍAS

CONAPROLE mantiene las siguientes garantías a favor de instituciones financieras de plaza:

- a) Hipotecaria sobre las plantas industriales ubicadas en: Montevideo (Planta N° 1 - Magallanes 1871), Tarariras (Planta N° 5), Florida (Planta N° 7), San Ramón (Planta N° 9), San Carlos (Planta 10°) y Talleres Generales.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS

- b) Solidaria de los Directores de CONAPROLE frente al BROU;
- c) Prendaria sobre el equipamiento de las plantas industriales ubicadas en San Ramón (Planta N° 9); Rincón del Pino (Planta N° 11), Isla de Gorriti (Planta N° 13).

Las garantías constituidas por el préstamo obtenido de International Finance Corporation son:

- a) Hipotecarias sobre los siguientes inmuebles: Cemesa S.A. (Camino Colman), Complejo Industrial Montevideo (Planta N° 21), Isla de Gorriti (Planta N° 13) , Higuieritas (fracción 3), Planta N° 16 (Mercedes), Planta N° 11 (Rincón del Pino, 1ª hipoteca), Conapac (Mendoza 2860 – Montevideo), Conadis (Eduardo Carbajal 2869 – Montevideo), Villa Rodríguez (Planta N° 8) .
- b) Prendarias sobre:
 - El equipamiento de la nueva planta de leche en polvo de Planta N° 7 (Florida, 2da prenda), el equipamiento de Cemesa S.A. de Camino Colman, el equipamiento de Villa Rodríguez (Planta N° 8);
 - Varias marcas propiedad de CONAPROLE;
 - Las acciones de Conadis S.A. y Conapac S.A. propiedad de CONAPROLE.
- c) Fianza solidaria: Productores de Leche S.A., Cemesa S.A., Cerealín S.A., Etinor S.A, CONAPROLE Argentina S.A., Leben Representações Comerciais Ltda., CONAPROLE do Brasil Comercial Importadora e Exportadora Ltda.

NOTA 11 - HECHOS POSTERIORES

El 1 de setiembre de 2009 se realizó la primera emisión de Conahorro por un importe de US\$ 6.000.000 a un año de plazo con pago semestral de intereses a la tasa de 4% anual. Esta emisión se enmarca en un programa de emisión de obligaciones negociables por un valor nominal de hasta US\$ 100.000.000 en un plazo de 5 años, aprobado por el Banco Central del Uruguay en julio de 2009.

Con excepción de lo anterior, no se han producido con posterioridad al 31 de julio de 2009, otros hechos o circunstancias que afecten significativamente la situación patrimonial, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo de CONAPROLE.

INICIALADO PARA IDENTIFICACION

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE)
CUADRO DE BIENES DE USO, INTANGIBLES Y AMORTIZACIONES
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2009
(miles de pesos uruguayos)

Rubro	Valores de origen y revaluación					Amortizaciones			Valores netos		
	Al inicio del ejercicio	Aumentos	Disminuciones	Trasladados y reclasificación de la amortización acumulada	Al fin del ejercicio	Al inicio del ejercicio	Disminuciones	Trasladados y reclasificación de la amortización acumulada		Cargo del ejercicio	Al fin del ejercicio
Bienes de uso en uso	84.396	1.717	(5.338)	1.768	82.543	-	-	-	-	-	82.543
	866.523	26.936	(7.536)	69.451	955.374	75.751	-	(123.331)	67.362	19.782	935.592
	119.061	362	(60)	(115.637)	3.726	115.060	(34)	(115.637)	819	208	3.518
	353.213	18.465	(1.807)	(316.742)	53.129	310.091	(1.807)	(317.896)	13.110	3.508	49.621
	2.011.547	28.306	(9.654)	459.699	2.489.898	182.675	(466)	(317.339)	197.868	62.738	2.427.160
	363.376	3.965	(275)	(326.937)	40.129	321.471	(281)	(329.187)	10.815	2.818	37.311
	28.701	668	(64)	(21.286)	8.019	20.476	(2)	(21.286)	1.080	268	7.751
	701.389	294.663	(3.312)	(973.214)	19.526	-	-	-	-	-	19.526
	15.923	-	(15.923)	-	-	-	-	-	-	-	-
	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
	4.544.139	375.082	(43.969)	(1.222.898)	3.652.354	1.025.524	(2.590)	(1.224.666)	291.054	89.322	3.563.032
Bienes de uso en préstamo	24.955	200	-	(1.768)	23.387	-	-	-	-	-	23.387
	95.196	3.588	(5.264)	(13.271)	80.249	9.116	(656)	(13.271)	6.353	1.542	78.707
	5.545	-	(39)	(5.049)	457	4.768	(1)	(5.049)	374	92	365
	94.222	791	-	(93.931)	1.082	93.818	-	(93.931)	177	64	1.018
	58.064	12.842	(6.313)	(4.303)	60.290	-	(259)	(4.303)	5.984	1.422	58.868
	382	-	-	(382)	-	382	-	(382)	-	-	-
	154.182	201	(687)	(133.043)	20.653	130.618	(413)	(133.043)	3.771	933	19.720
	432.546	17.622	(12.303)	(251.747)	186.118	238.702	(1.329)	(249.979)	16.659	4.053	182.065
	4.976.685	392.704	(56.272)	(1.474.645)	3.838.472	1.264.226	(3.919)	(1.474.645)	307.713	93.375	3.745.097
Intangibles	33.995	-	(4.539)	-	29.456	-	-	-	-	-	29.456
	33.995	-	(4.539)	-	29.456	-	-	-	-	-	29.456
	5.010.680	392.704	(60.811)	(1.474.645)	3.867.928	1.264.226	(3.919)	(1.474.645)	307.713	93.375	3.774.553

INICIALADO PARA IDENTIFICACION
PRICEWATERHOUSECOOPERS

Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE)

CUADRO DE BIENES DE USO, INTANGIBLES Y AMORTIZACIONES
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE JULIO DE 2008
(miles de pesos uruguayos)

Rubro	Valores de origen y revaluación						Amortizaciones				Valores netos		
	Al inicio del ejercicio	Aumentos	Disminuciones	Traslados	Tasación Técnica (Nota 5.8)	Al fin del ejercicio	Al inicio del ejercicio	Disminuciones	Traslados	Cargo del ejercicio		Tasación Técnica (Nota 5.8)	Al fin del ejercicio
Bienes de uso en uso													
Inmuebles (Tierras)	82.069	-	-	(1.455)	(12.208)	68.406	-	-	-	-	-	-	68.406
Inmuebles (Mejoras)	669.258	10.088	(293)	-	23.285	702.338	20.114	-	(13)	41.712	(415)	61.398	640.940
Muebles y útiles	118.534	526	-	-	-	119.060	113.497	-	-	1.562	-	115.059	4.001
Equipos de Transporte	347.941	11.017	(5.745)	-	-	353.213	302.448	(4.057)	-	11.701	-	310.092	43.121
Maquinarias Industriales	1.539.921	106.745	(13.216)	-	(3.043)	1.630.407	26.601	(3.656)	13	125.844	(738)	148.064	1.482.343
Maquinas de oficina	365.789	6.603	(9.016)	-	-	363.376	319.958	(8.990)	-	10.502	-	321.470	41.906
Refrigeradores comerciales	27.306	3.499	(2.104)	-	-	28.701	20.004	(1.596)	-	2.067	-	20.475	8.226
Obras en curso	149.482	595.097	(43.190)	-	-	701.389	-	-	-	-	-	-	701.389
Importaciones en trámite	3.557	15.923	(3.557)	-	-	15.923	-	-	-	-	-	-	15.923
Otros	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
	3.303.867	749.498	(77.121)	(1.455)	8.034	3.982.823	802.622	(18.299)	-	193.388	(1.153)	976.558	3.006.265
Bienes de uso en préstamo													
Inmuebles (Tierras)	18.597	175	-	1.455	-	20.227	-	-	-	-	-	-	20.227
Inmuebles (Mejoras)	76.135	1.025	-	-	-	77.160	2.198	-	-	5.191	-	7.389	69.771
Muebles y útiles	5.545	-	-	-	-	5.545	4.431	-	-	337	-	4.768	777
Equipos de transporte	93.852	1.090	(720)	-	-	94.222	93.728	(38)	-	129	-	93.819	403
Maquinaria industrial	74.154	12.333	-	-	(39.426)	47.061	39.218	-	-	4.735	(43.953)	-	47.061
Maquinaria de oficina	382	-	-	-	-	382	369	-	-	13	-	382	-
Refrigeradores comerciales	157.134	761	(3.713)	-	-	154.182	125.276	(1.757)	-	7.098	-	130.617	23.565
	425.799	15.384	(4.433)	1.455	(39.426)	398.779	265.220	(1.795)	-	17.503	(43.953)	236.975	161.804
	3.729.666	764.882	(81.554)	-	(31.392)	4.381.602	1.067.842	(20.094)	-	210.891	(45.106)	1.213.533	3.168.069
Intangibles													
Patentes, marcas y licencias	35.751	-	(1.756)	-	-	33.995	-	-	-	-	-	-	33.995
	35.751	-	(1.756)	-	-	33.995	-	-	-	-	-	-	33.995
	3.765.417	764.882	(83.310)	-	(31.392)	4.445.597	1.067.842	(20.094)	-	210.891	(45.106)	1.213.533	3.202.064

INICIAADO PARA IDENTIFICACION

PRICENWATERHOUSECOOPERS



Cooperativa Nacional de Productores de Leche
Magallanes 1871 | Tel.: 924 71 71 | Fax: 924 66 72
Montevideo - Uruguay